



**BOLIVIA** **2030**  
EL PAÍS QUE QUEREMOS CONSTRUIR

---

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS  
PRIVADOS DE BOLIVIA

**NUESTRAS PROPUESTAS**

**EL PAÍS QUE QUEREMOS  
CONSTRUIR**



## 2 EJES CENTRALES Y 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS NACIONALES





EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA

**CLASES MEDIAS FORTALECIDAS**

# CLASE MEDIA COMO CENTRO DE LA ESTRATEGIA



**Clases medias** consolidadas y ampliadas, impulsoras de una economía diversificada, con productividad e innovación; fuente de equidad y prosperidad, cuyo primer activo es el “saber hacer” (educación) enfocado a la producción.

Son garantes de democracia, exigen institucionalidad y políticas para producir. Dependen menos de las rentas de RRNN.

Países con ingreso bajo, altos niveles de desigualdad, **clase media reducida**, presentan conflicto y volatilidad y un comportamiento pendular.

Las economías con ingreso medio y alto, donde la democracia y el Estado de Derecho están consolidados, tienen en común la presencia de una clase media fuerte y bajos niveles de inequidad, lo que permite un mayor crecimiento económico con sostenibilidad

# ESTRATEGIA CENTRAL

## Consolidación y ampliación de la Clase Media Nacional

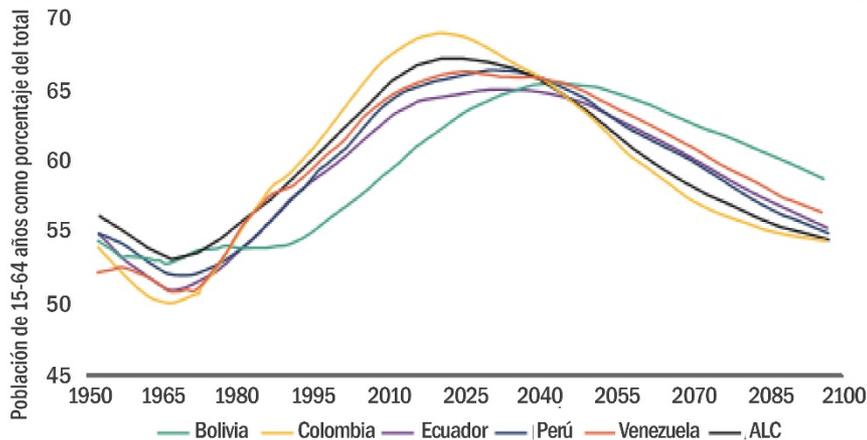


- ✓ Esta clase media crea equidad, que diluye diferencias étnicas, regionales y culturales
- ✓ Crea identidad nacional
- ✓ Clase media compartirá necesidades y valores básicos como crecimiento económico estabilidad política y equidad social
- ✓ Clase media invierte y es sensible a las condiciones de contexto que impulsan o postergan sus decisiones.
- ✓ Es un segmento que exigirá un marco normativo adecuado para crecer en la formalidad

# IMAGEN OBJETIVO A MEDIANO Y LARGO PLAZO

En los últimos 15 años hubo avances importantes en la dirección planteada, pero existen riesgos de retroceso. Se debe consolidar estrato medio vulnerable.

## Evolución del Bono Demográfico en la Región Andina



Fuente: Cálculos propios con datos de Naciones Unidas (2015)  
Extraído de BID "Creciendo con Productividad" 2018



## Regiones metropolitanas según estrato de ingreso, 2013 (%)



Fuente: EN 2013 INE  
Nota: Corresponde a los cuatro municipios más grandes

**Bolivia tiene la oportunidad de incorporar el Bono Demográfico, como población de clase media con alta productividad.**

# CARACTERIZACIÓN DE LA CLASE MEDIA NACIONAL FUTURA

Su primer activo es el “saber hacer” y la educación (Capacidades) enfocadas a la producción; es un sector dinámico y emprendedor; tiene capital humano que le permite visualizar oportunidades, innovar y apropiar tecnología para organizar la producción.

Clase media puede combinar eficientemente capital humano con acceso a financiamiento y acumular activos hasta consolidarse como segmento empresarial.

Se nutre permanente-mente de la movilidad social, incorporando segmentos nuevos de clase popular que prosperan en base al capital humano.



# 12 FACTORES DE VALOR DE LA CLASE MEDIA EN EL DESARROLLO

**1** Ensanchar la clase media pasa por apoyar a los que emergen de abajo; en consecuencia, esto no es, excluyente de trabajar para mitigar la pobreza.

**2** Las políticas que contribuyen a la clase media pueden ayudar a configurar una estrategia más efectiva para reducir la pobreza, respecto de la alternativa de concentrar esfuerzos solo en los pobres.

**3** Se plantea una clase media como un crisol con factores comunes como la innovación y el emprendedurismo que el futuro inmediato demandará para emprender tareas nacionales como la diversificación productiva.

**4** Clase media genera potencial de consumo sostenible, y es capaz de retroalimentarse para crear también fuerzas de diversificación y expansión de mercado.

**5** Es potencial de ahorro nacional. Al presente ya tiene un papel (amplia base en cajas de ahorro, frente a pocos DPF's del pasado).

**6** Este segmento asume mayor capacidad de aporte tributario para el Estado y demanda también institucionalidad para controlar gestión y asegurar estabilidad política en el tiempo.

**Puede acumular capacidad y poder para demandar calidad en lo público (salud, educación, justicia, seguridad, etc)**

**Clase media es menos rentista. Su interés primordial es la prevalencia de un entorno de políticas públicas ligadas a la productividad, la ampliación de mercados y la tecnología. Exige del Estado cooperación y eliminación de trabas burocráticas.**

**El tamaño de la clase media está positivamente correlacionado con el tamaño del sector privado en el país. Su desarrollo depende de los espacios para la iniciativa privada.**

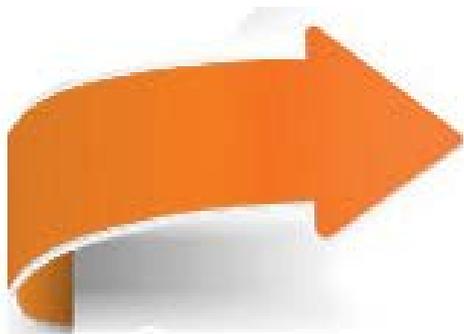
**Ese sector privado induce a la formalidad, generando empleo protegido y funciona en base a regulaciones indispensables para beneficio de la sociedad.**

**El rol descrito en la clase media entorno a la inversión y la producción también demandará eficiencia en el sistema judicial, y respeto a la propiedad privada; disposición y uso (rural y urbana).**

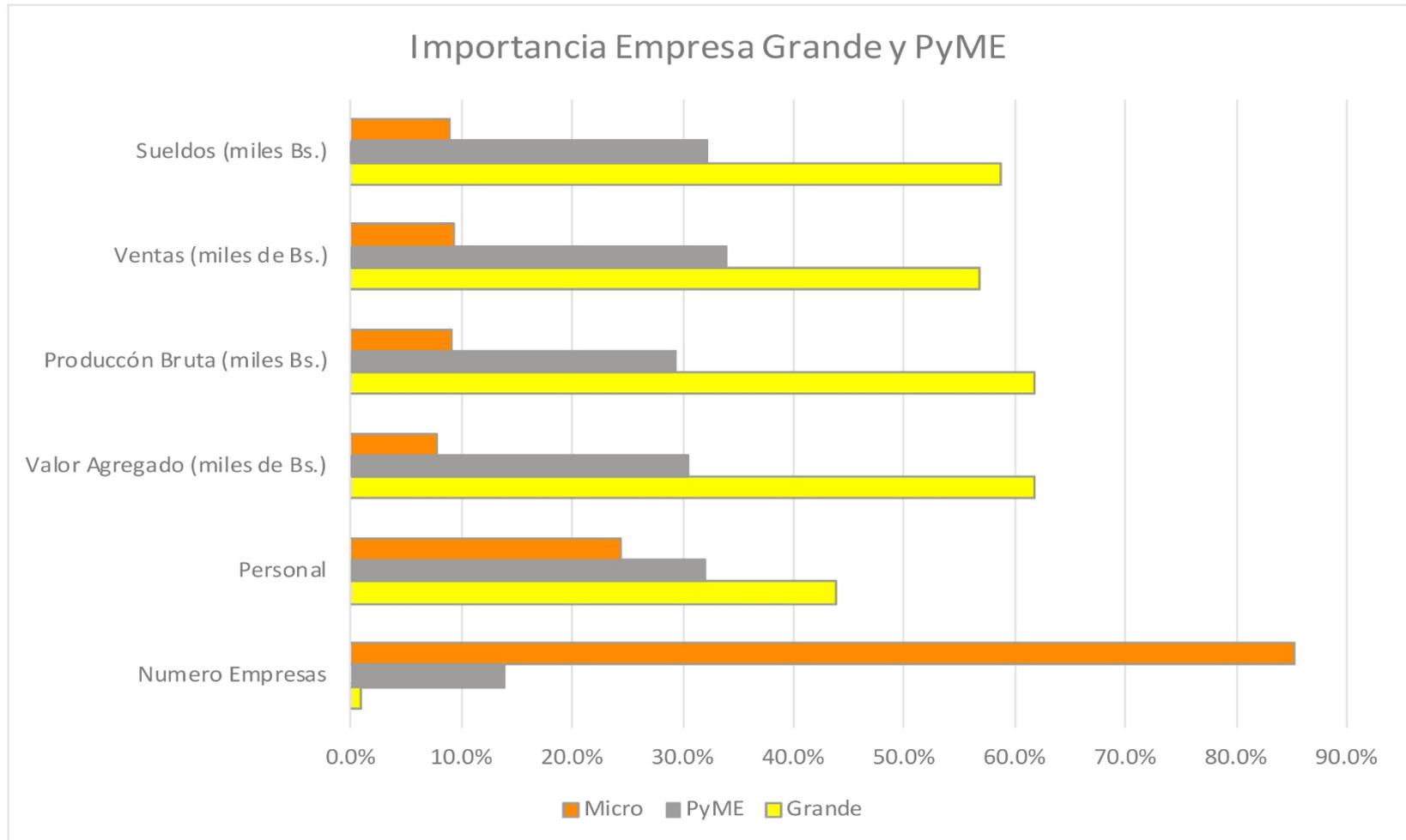
**Una clase media fortalecida exigirá el gobierno de las leyes, la institucionalidad y en general, soluciones a un problema grande como es la inseguridad jurídica para trabajar, invertir y prosperar.**

LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

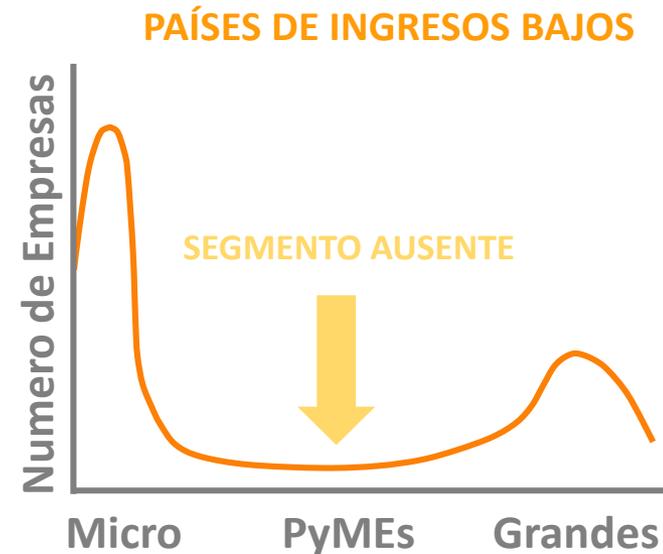
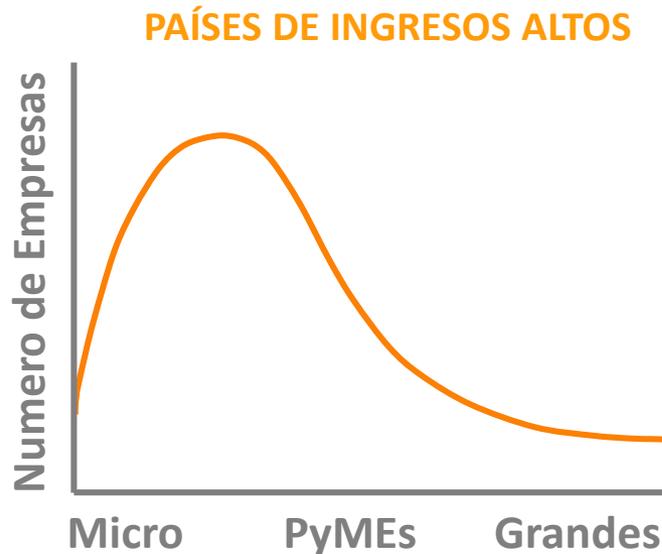
**COMO AGENTE DE CAMBIO**



# PYME COMO INSTRUMENTO DE LA ESTRATEGIA



# PYME COMO INSTRUMENTO DE LA ESTRATEGIA



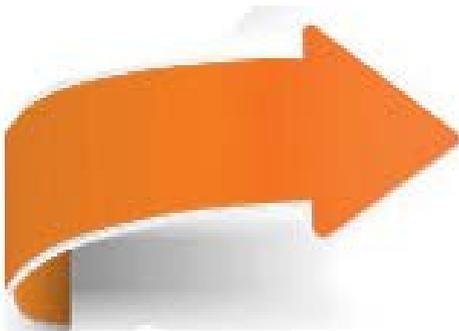
- PyME, es la expresión productiva de una parte mayoritaria de la clase media en el futuro.
- Creación de empleo; la empresa grande aporta con la reposición de empleos.
- La PyME es una fuente de empleo nuevo indispensable para la clase media emergente.

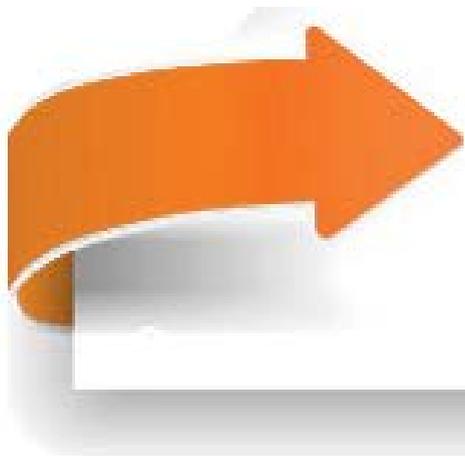
Las empresas evolucionan a partir de unidades pequeñas y medianas. Se plantea fortalecer a la PyME que tenga potencial de crecer. Semillero de la Empresa Grande.

# OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 1

UNA ECONOMÍA CON CRECIMIENTO

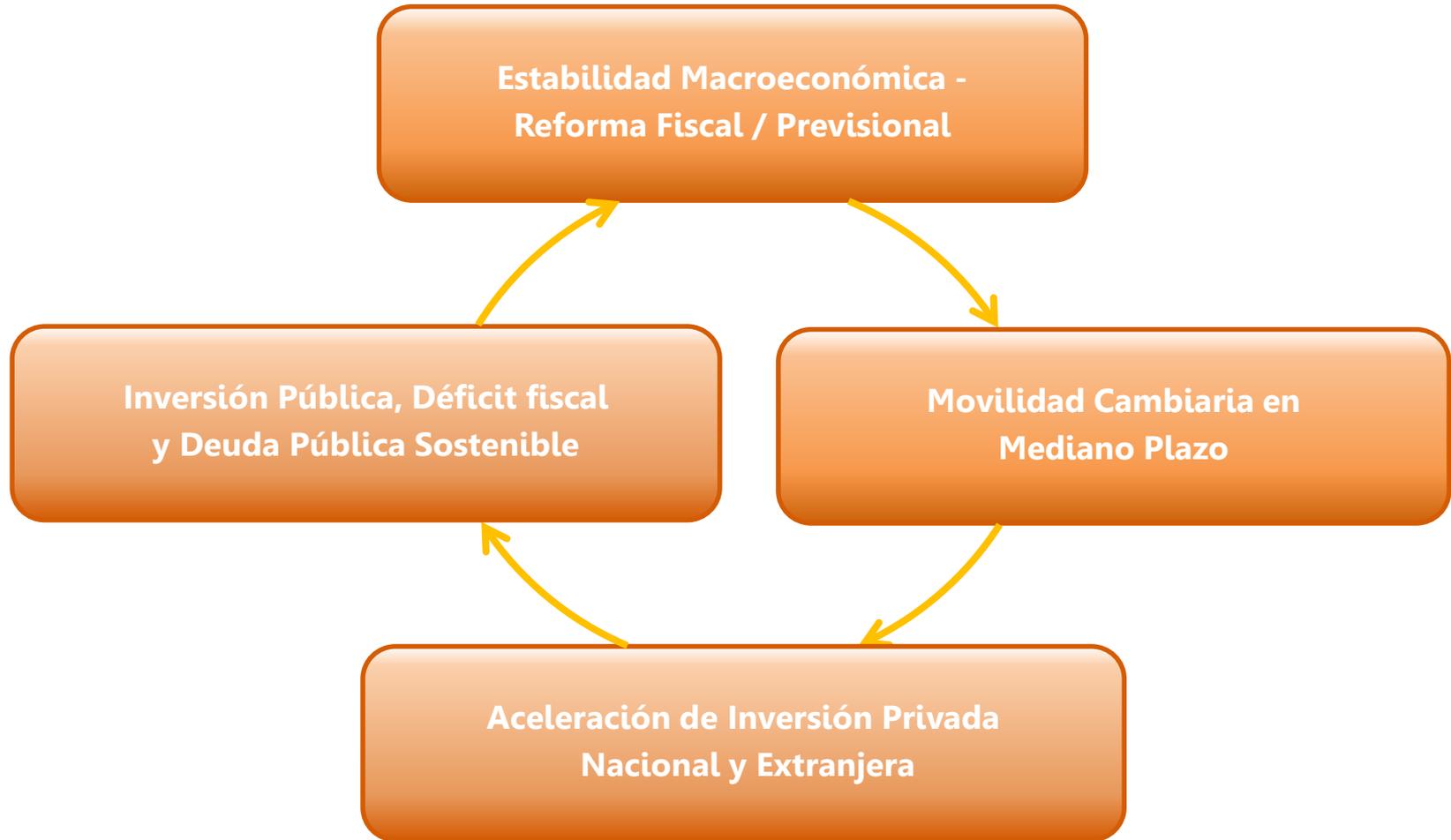
**ENCAMINADA  
A MEJORAR EL BIENESTAR**

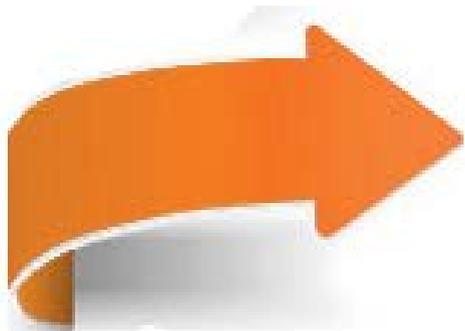




**NIVEL MACROECONÓMICO**

# NIVEL MACROECONÓMICO



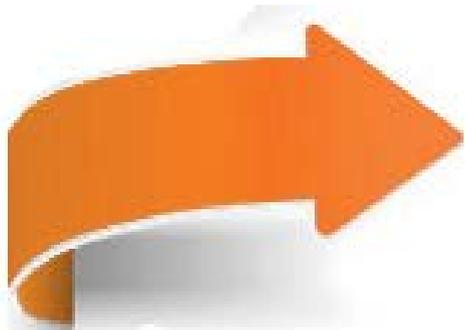


**NIVEL MESO-ECONÓMICO**

# NIVEL MESOECONÓMICO TRANSVERSAL

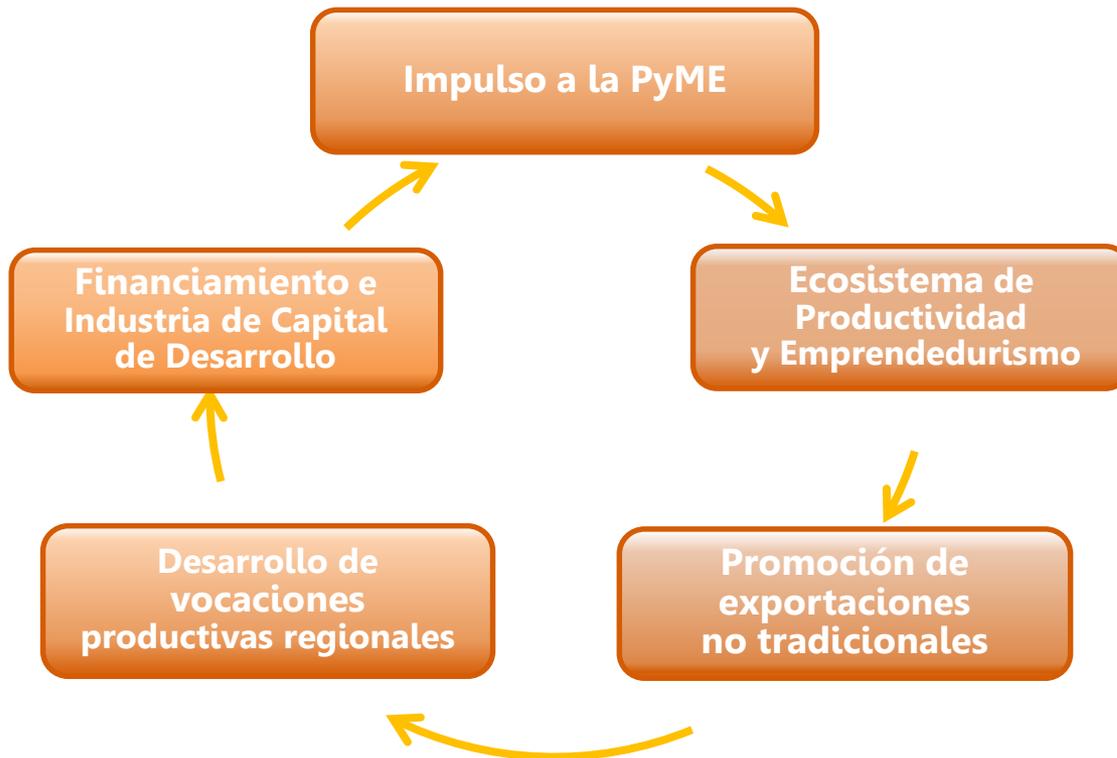
## Resultados Meso Económicos / Transversales





**NIVEL MICROECONÓMICO**

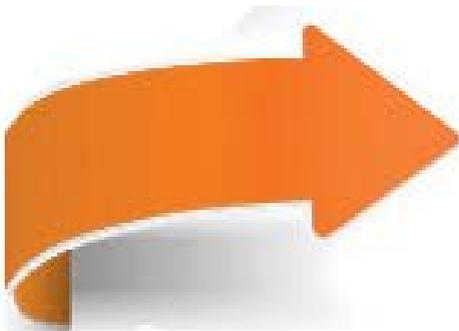
# NIVEL MICROECONÓMICO



# OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 2

UNA SOCIEDAD COHESIONADA

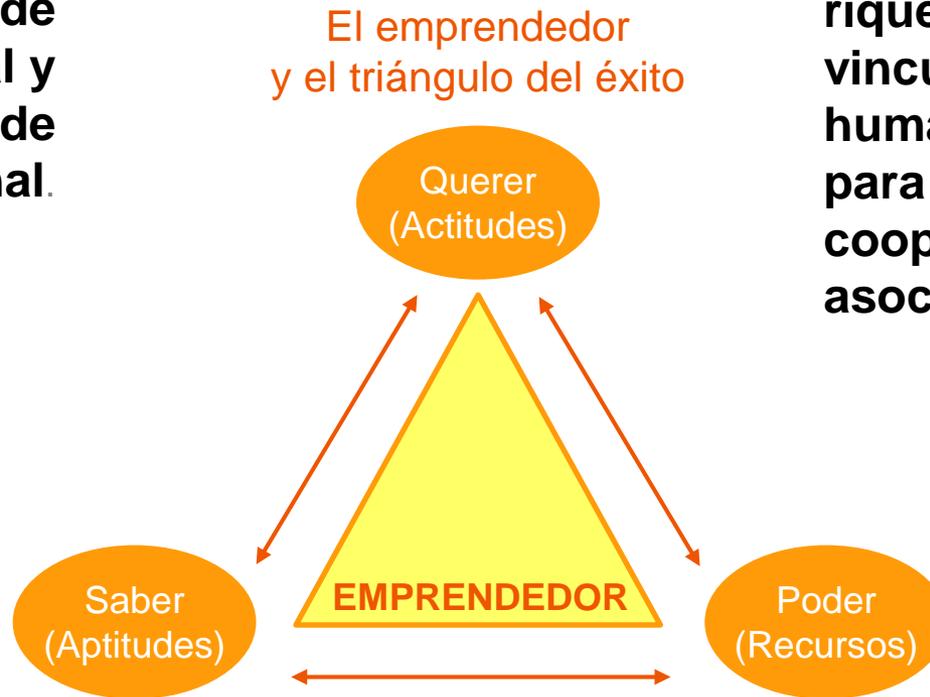
**CON IGUALDAD  
DE OPORTUNIDADES**



# 8 RETOS EN LO SOCIAL

**1**  
Impulsar la construcción de cohesión social y fortalecer la visión de identidad nacional.

**3**  
Construir valores afines a la innovación, la riqueza nacional vinculada al capital humano, la educación para la producción, la cooperación / asociatividad, etc.



**2**  
Desarrollar una cultura emprendedora, en contraposición al “rentismo”.

**4**  
Reconocimiento social e institucional a la meritocracia. Reestablecer los niveles de retorno a la inversión en educación. Revertir la desinstitucionalización.



## **OBJETIVO ESTRATEGICO N° 3**

**UN SISTEMA POLÍTICO  
AMPLIAMENTE DEMOCRÁTICO**

**SUSTENTADO  
EN EL RESPETO A LEY**



# 4 RETOS EN LO POLÍTICO

**1**  
Fortalecer la institucionalidad política (Partidos, Asociaciones Ciudadanas, etc).

**2**  
Evitar el desborde hacia el conflicto en las calles y la consolidación de grupos corporativos capaces de capturar las decisiones de los gobiernos.

**3**  
Garantizar el sistema de pesos y contrapesos, de modo que la concentración y el poder absoluto no sean posibles (Independencia de Poderes).

**4**  
Revalidar la defensa de la voluntad popular, puesto que esa es la única fuente de legitimación en el ejercicio del poder, condición básica para la estabilidad política.

# CLASE MEDIA APORTA AL DESARROLLO Y BIENESTAR

**Crecimiento y  
Diversificación  
(Retroalimentación  
y mercado)**

**Estabilidad Política/  
Institucionalidad  
Democracia y  
Estado de Derecho**

**CLASE MEDIA  
CON CAPACIDADES  
PARA LA  
PRODUCCIÓN**

**Productividad /  
formalidad**

**Innovación y  
Apropiación  
tecnológica /  
Mercado Global /  
Sostenibilidad  
Ambiental**

**Cohesión Social / equidad /  
igualdad de oportunidades**



**GRACIAS**

[www.cepb.org.bo](http://www.cepb.org.bo)