

BIENVENIDOS!!!



TALLER

Gestión de Redes Sociales

BIENVENIDOS!!!



TALLER GESTIÓN
DE REDES SOCIALES

DICIEMBRE - 2019

¿QUIÉN SOY?

Conozcámonos



@SoyJoseTorrez

Profesional especializado en Redes Sociales, Comunicación y Marketing Digital con más de 10 años de experiencia en medios digitales y sociales.

Graduado de Diseño Gráfico, con una Maestría en Periodismo y estudiando la carrera de Ingeniería Comercial, además con varios cursos y talleres centrados en el tema de comunicación empresarial y periodística.

Actualmente es Director de WORK! Agencia de Marketing de Contenidos y parte de la Fundación InternetBolivia.Org



WORK!

marketing de contenidos

Diplomado periodismo digital EL ALTO

- Nuevas tecnologías
- Periodico digital y blog
- Contenido Digital
- Las redes sociales
- Taller

INICIO D
16 de a



European Journalism Centre

www.fundacionperiodismo.org

BOLIVIA **TORREZ** WORK!

NUEVO CURSO COMMUNITY MANAGER

21 de enero de 2019 - cupos limitados

Costo: **100 \$US**

TORREZ *José*

COSTO Bs. 600

2do CURSO PUBLICIDAD DIGITAL

INICIA: 23 de julio de 2018

CUPOS LIMITADOS
6 CLASES, 25 horas académicas

28 DE JULIO TALLER DE INSTAGRAM

CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL O EMPRESARIAL



50 MB
llega la velocidad del internet en países vecinos

42%
bajo costo de banda ancha fija

50%
bajo costo banda ancha móvil

JOSÉ TORREZ

Bolivia, uno de los países con velocidad baja

En tercer lugar, de Venezuela y Uruguay.

A PAZ
El último informe sobre telecomunicaciones de la Adre de Regulación y Fomento de Telecomunicaciones y Artes (ATT). Bolivia es el país de la región con la velocidad de internet más baja.

Segundo con los datos, el peor internet es Venezuela con 2.500 Kbp (kilobits por segundo) y Uruguay con 5.742 Kbp y Bolivia con 6.260 Kbp.

Según la balanza es diferente. "En el caso del internet móvil, estamos hablando que en Bolivia debemos estar en unos 9 megabytes (MB) por segundo en promedio. Por ejemplo, yo hago pruebas en mi celular y generalmente recibo ocho, 16, a veces recibo 29 MB. Pero el promedio es nueve para internet móvil", dijo.

En el caso de la velocidad del internet en la conexión fija, añadió, es aproximadamente de 5,3 megabytes. "Pero hay que aclarar que hace unos dos años estábamos en 2,6 megabytes, o sea prácticamente hemos duplicado la velocidad en dos años", manifestó Sanabria.

Ayer, el experto en redes sociales e internet José Torrez comunicó a este medio que la velocidad media

La conexión móvil tiene desventajas

Idealmente, en países desarrollados debería priorizarse la conexión a internet fija, lo que se vive en el país es un fenómeno muy interesante, lo cual es equiparable a lo que está pasando en el mundo, la mayoría de la gente también se está conectando a través de móviles.

¿Cuál es el gran problema con no contar con un internet fijo y usar más el móvil? Que no puedes aprovecharlo de gran manera. Por ejemplo, no se puede tomar un curso a distancia, tutoriales en internet, no se puede utilizar en gran medida servicios como Netflix, Spotify, porque esos dependen de una gran cantidad de datos. Yo, al tener servicios de datos móviles no alcanza para hacer esas cosas.



COMPETENCIAS

Algunas cosas en las que soy bueno y puedo ayudarte

Diseño Web

Diseño gráfico y web actualizado y de vanguardia para tu empresa o institución

SEO

Optimización en buscadores, ideal para posicionar tu web en internet

Marketing Digital

Diseño de Estrategias Gestión de Redes Sociales
E-Mail Marketing
Inbound Marketing
Publicidad Online

Capacitación

Talleres, Seminarios y Cursos impartidos en las 9 ciudades del país

BIENVENIDAS/OS

Conozcámonos

REDES SOCIALES

¿Qué son?

¿Qué son las Redes Sociales?

DEFINICIONES

Una red social es una estructura social, un grupo de personas relacionadas entre sí, y puede representarse analíticamente en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan distintas personas y las aristas representan las relaciones entre ellos.



¿Qué son las Redes Sociales?

DEFINICIONES

Pero si hablamos de Internet, como es nuestro caso, las redes sociales son plataformas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, etc.



Tipos de Redes Sociales



Redes sociales Horizontales: Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuarios y sin una temática definida. Permiten la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido. Los ejemplos más representativos del sector son: **Facebook, Twitter, WhatsApp.**

Redes sociales Verticales: Están concebidas sobre la base de un eje temático. Su objetivo es el de congregar usuarios en torno a una temática definida como por ejemplo: **LinkedIn, Instagram.**

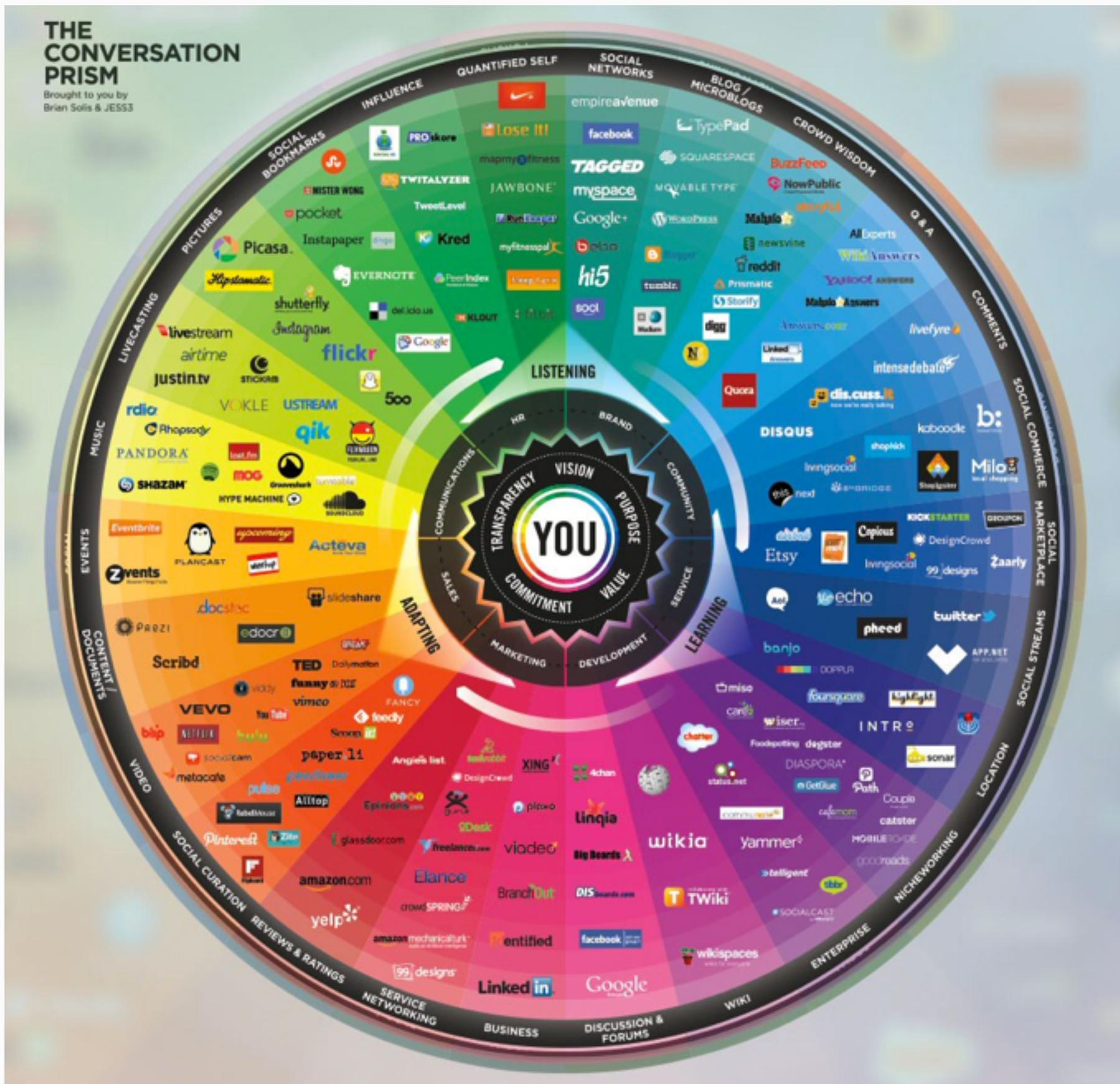
¿Para qué sirven?

Sin embargo, no todas las redes sociales son iguales. Ni sirven para lo mismo. Cada red tiene un objetivo específico. Usar la red correcta para la tarea correcta, y además hacerlo correctamente, es todo un arte.



THE CONVERSATION PRISM

Brought to you by
Brien Solis & JESS3



TRENDING TOPICS



Hay que conocer las más adecuadas

Ventajas de las RR.SS.

LAS REDES SOCIALES

En la actualidad



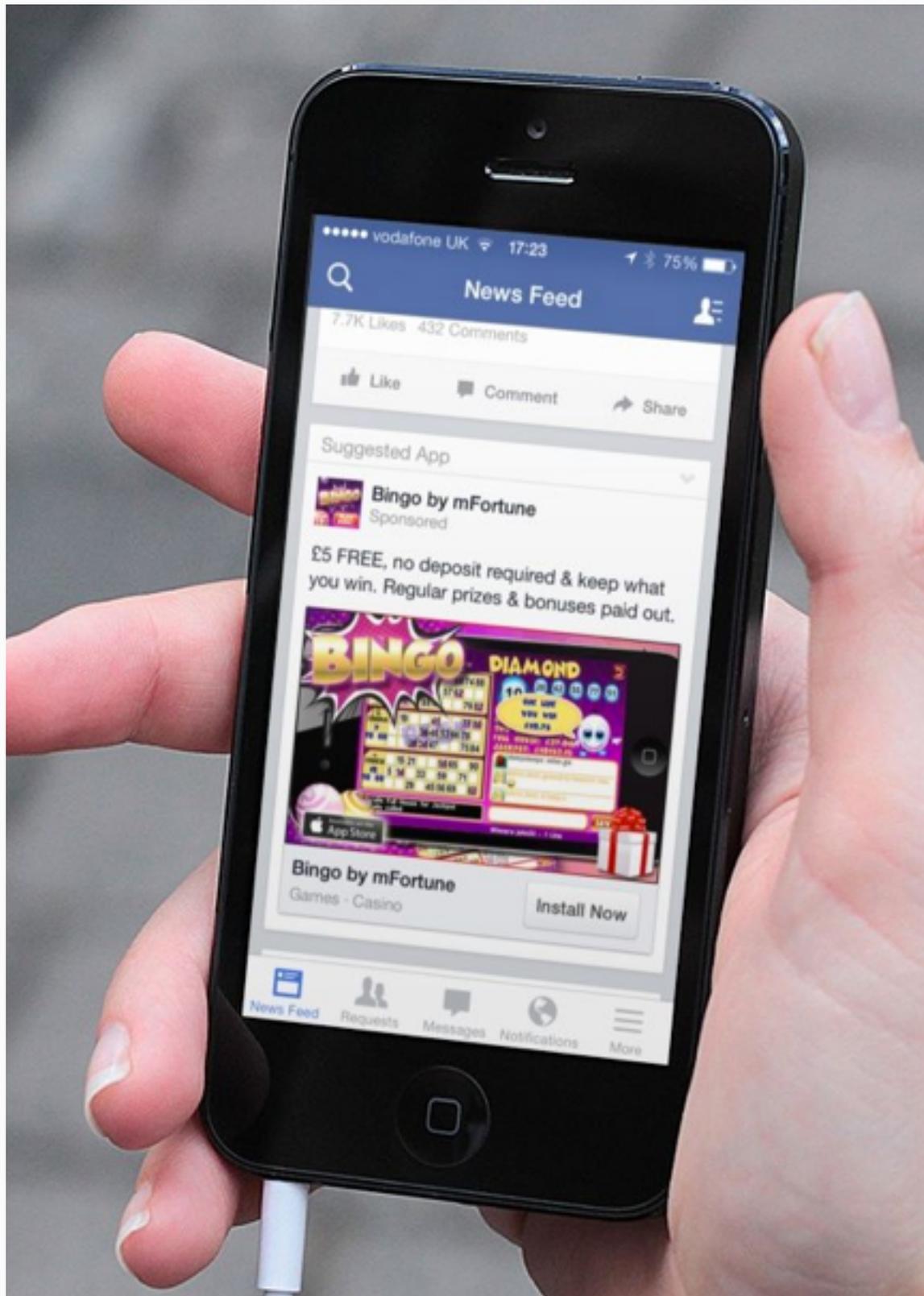
Responden a la
lógica de un plan

POR FIN!!!!!!

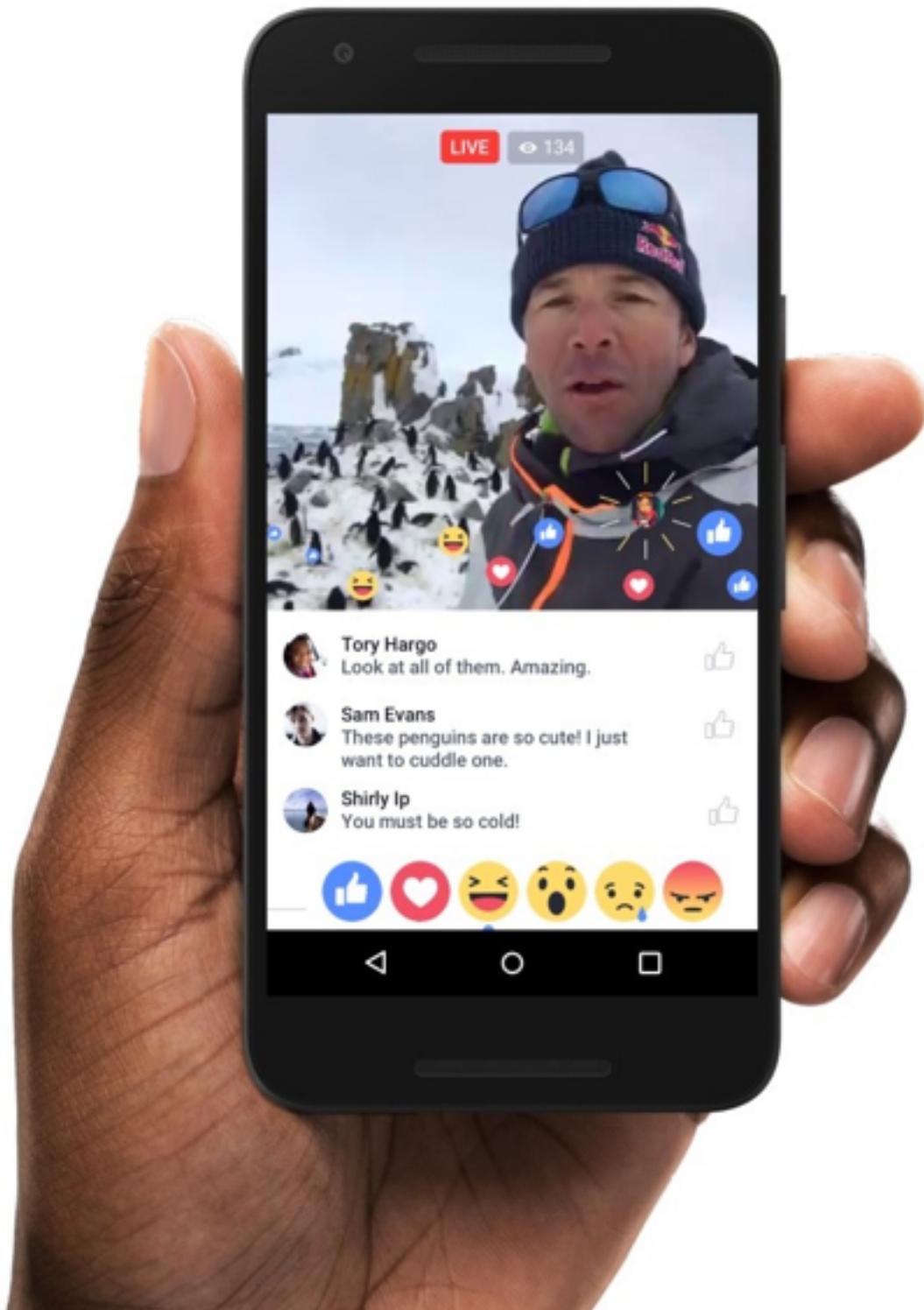


Son la más grande
fuente de contenido

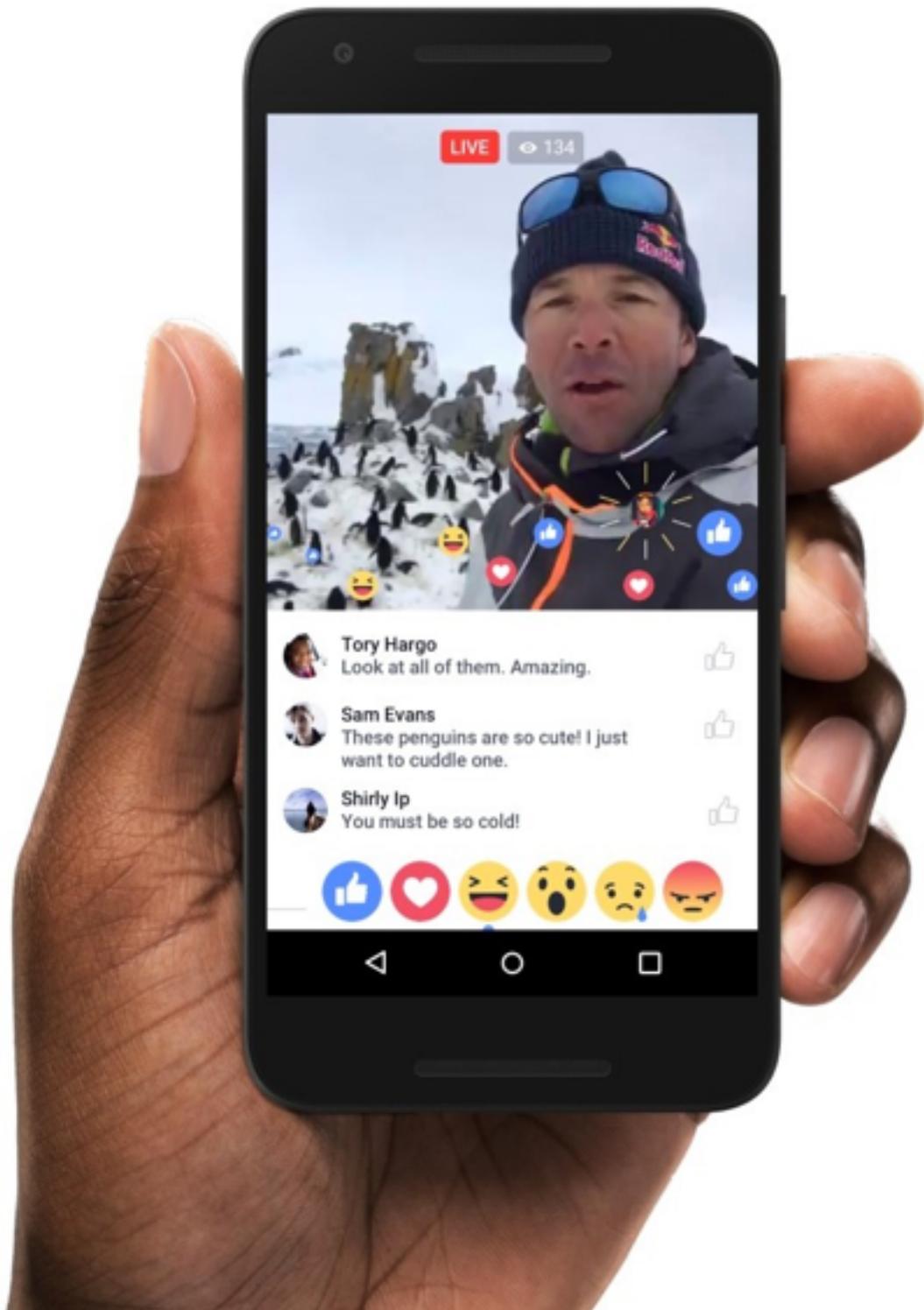
- Informativo
- Compatible
- Accionable
- Relevante



Son más visuales



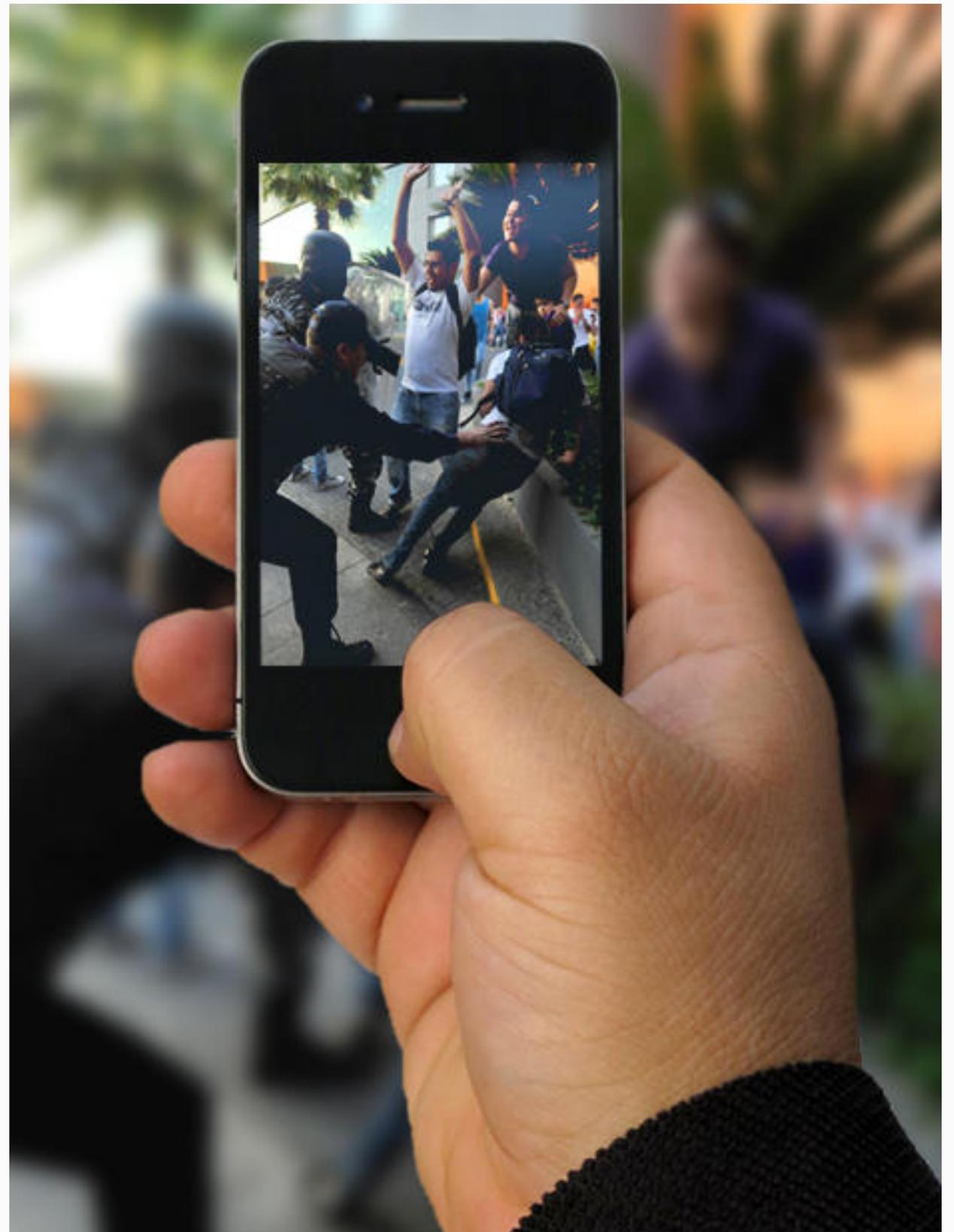
Y audiovisuales



Son móviles,
Interactivas
y participativas

Son el inicio del
ciclo noticioso

Le dio el poder de la
información a la gente por
encima de los medios
tradicionales.



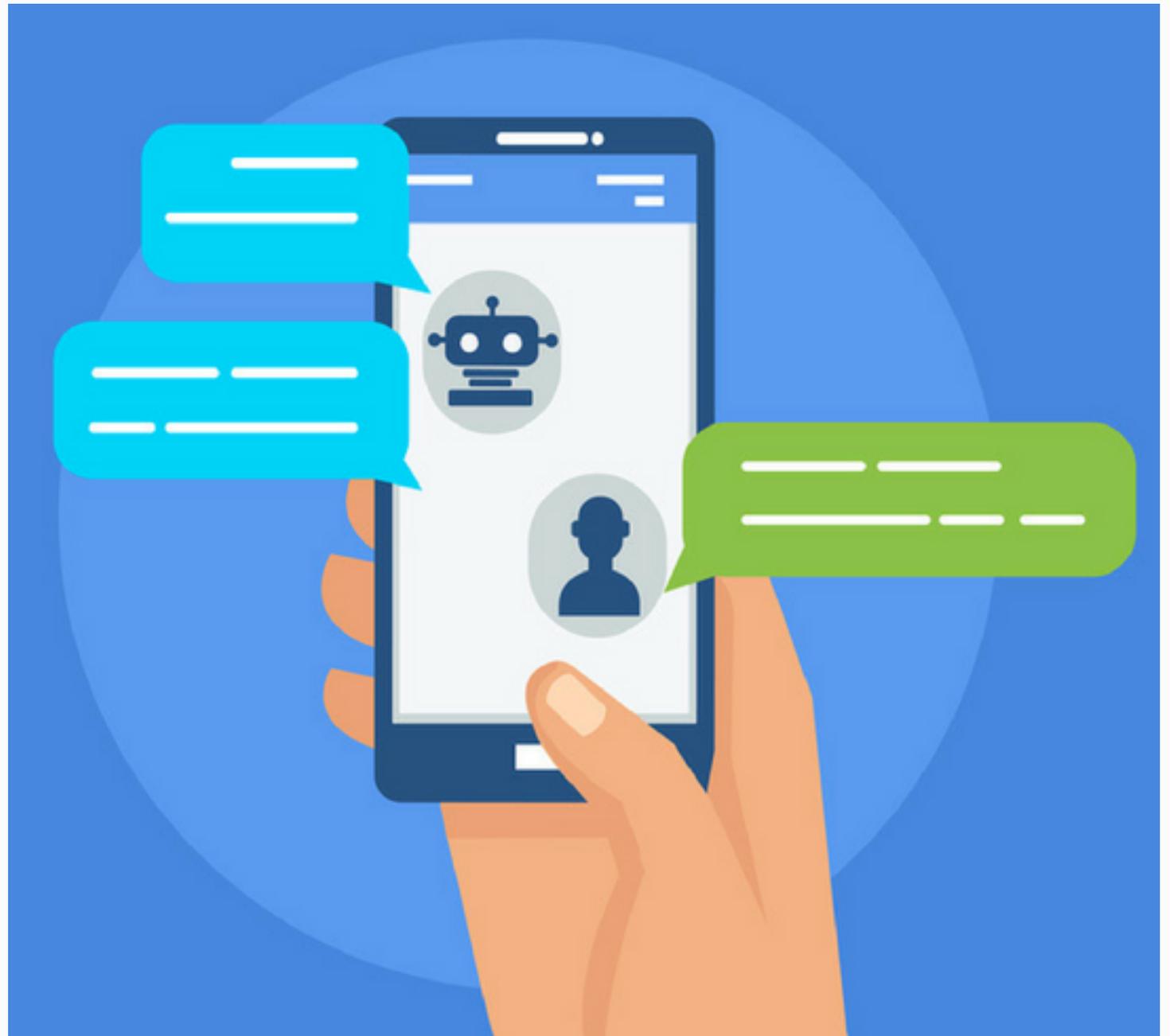
INSTAGRAM STORIES



Son efímeras y efectivas

Son inteligentes

Cada vez, hay más plataformas que ayudan a entender los comportamientos del consumidor.





Requieren
atención permanente

Por lo tanto, debe existir
alguien que pueda
gestionarlas.

ROL DE LAS RR. SS.

en la CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS PRIVADOS DE BOLIVIA

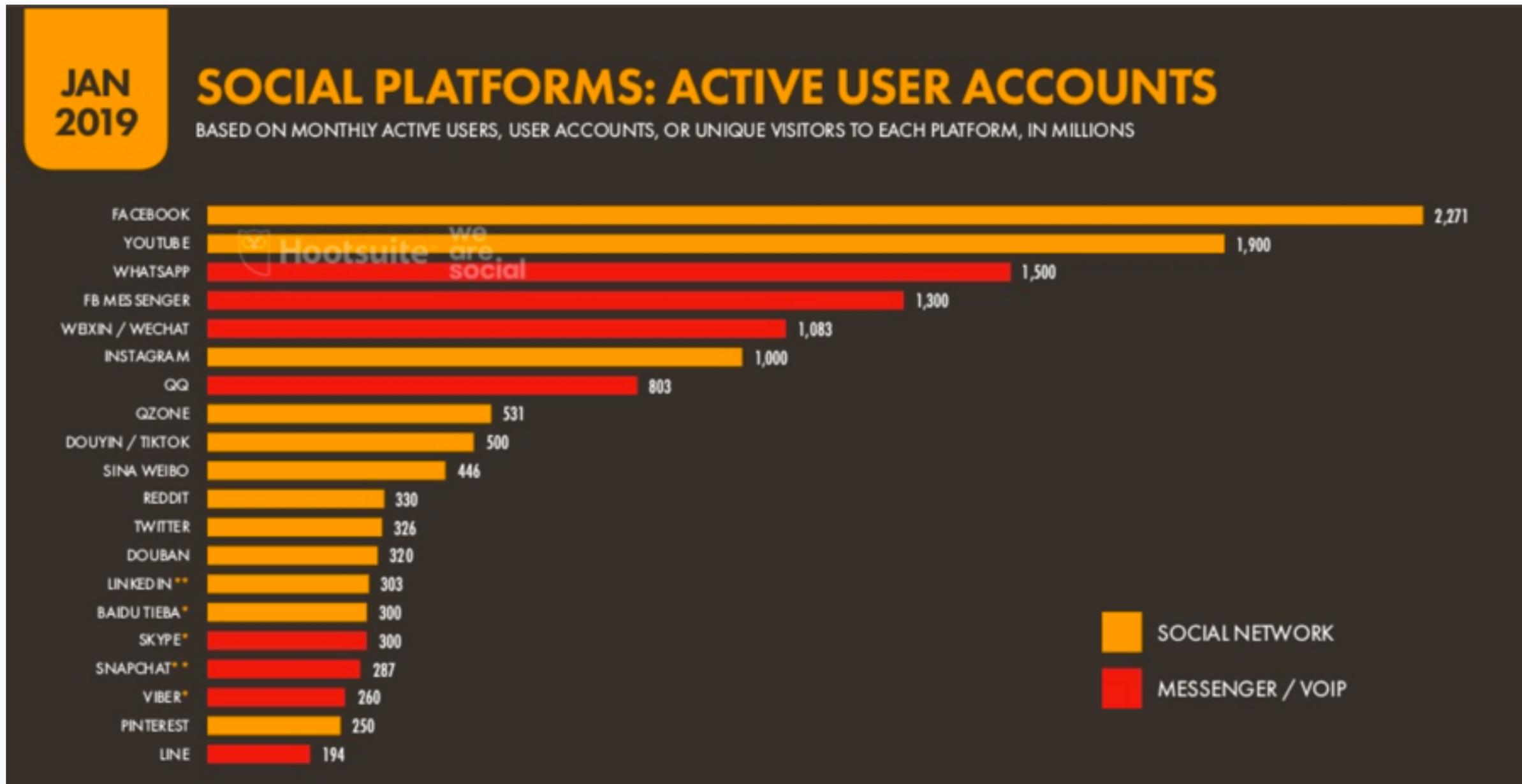
¿Cómo usamos las RR.SS. en este rubro?

- Informando a la población y educándola en distintos aspectos
- Creando contenido relevante
- Mejorando la atención al cliente
- Mejorando el servicio de ser necesario
- Adoptando estos canales para comunicar
- Siendo honestos y transparentes

RR.SS. en Bolivia

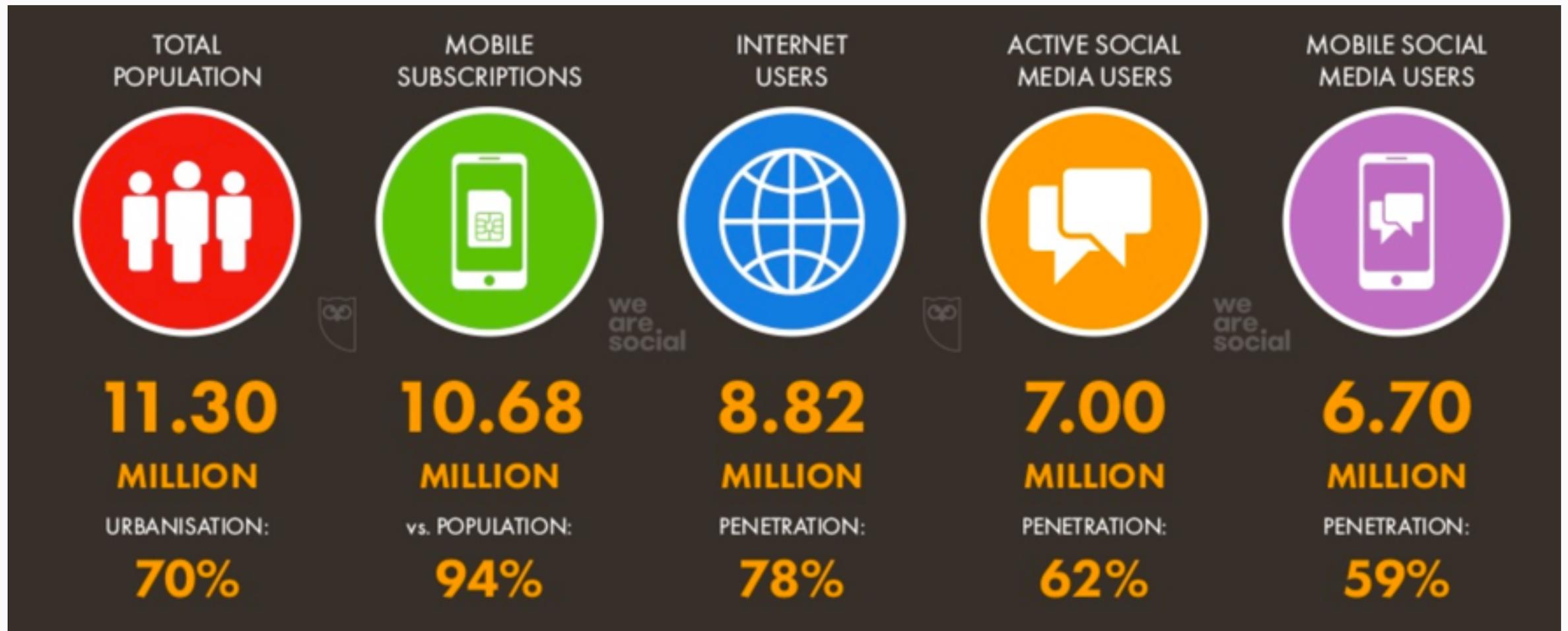
y el mundo

REDES SOCIALES 2019



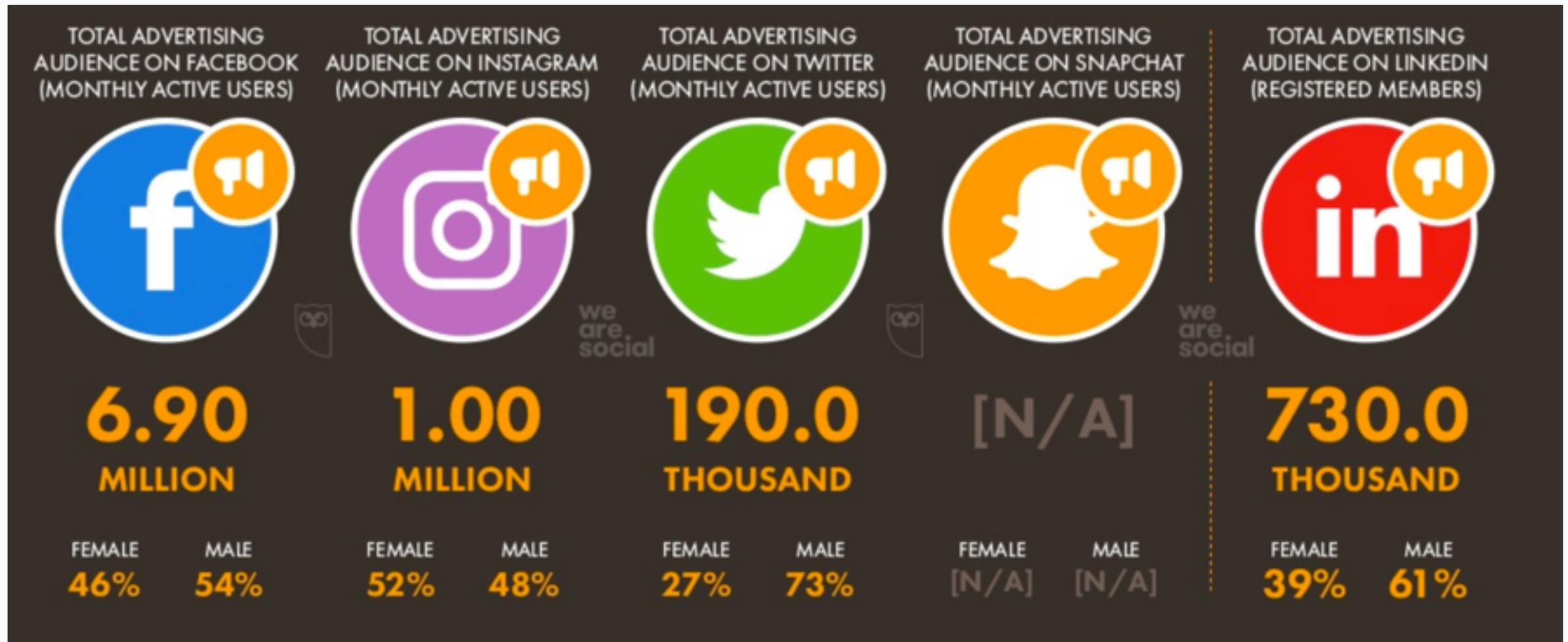
Datos: Informe Hootsuite 2019

INTERNET EN BOLIVIA



Datos: Informe Hootsuite 2019

REDES SOCIALES BOLIVIA



Datos: Informe Hootsuite 2019



AUDIENCIAS

- ▶ Debemos conocer a nuestra audiencia para entregarles mejores contenidos.
- ▶ Nuestra audiencia define muchas veces lo que quiere ver, leer, escuchar.
- ▶ La medición es un instrumento primordial en estrategias digitales.
- ▶ Todo es medible!!!

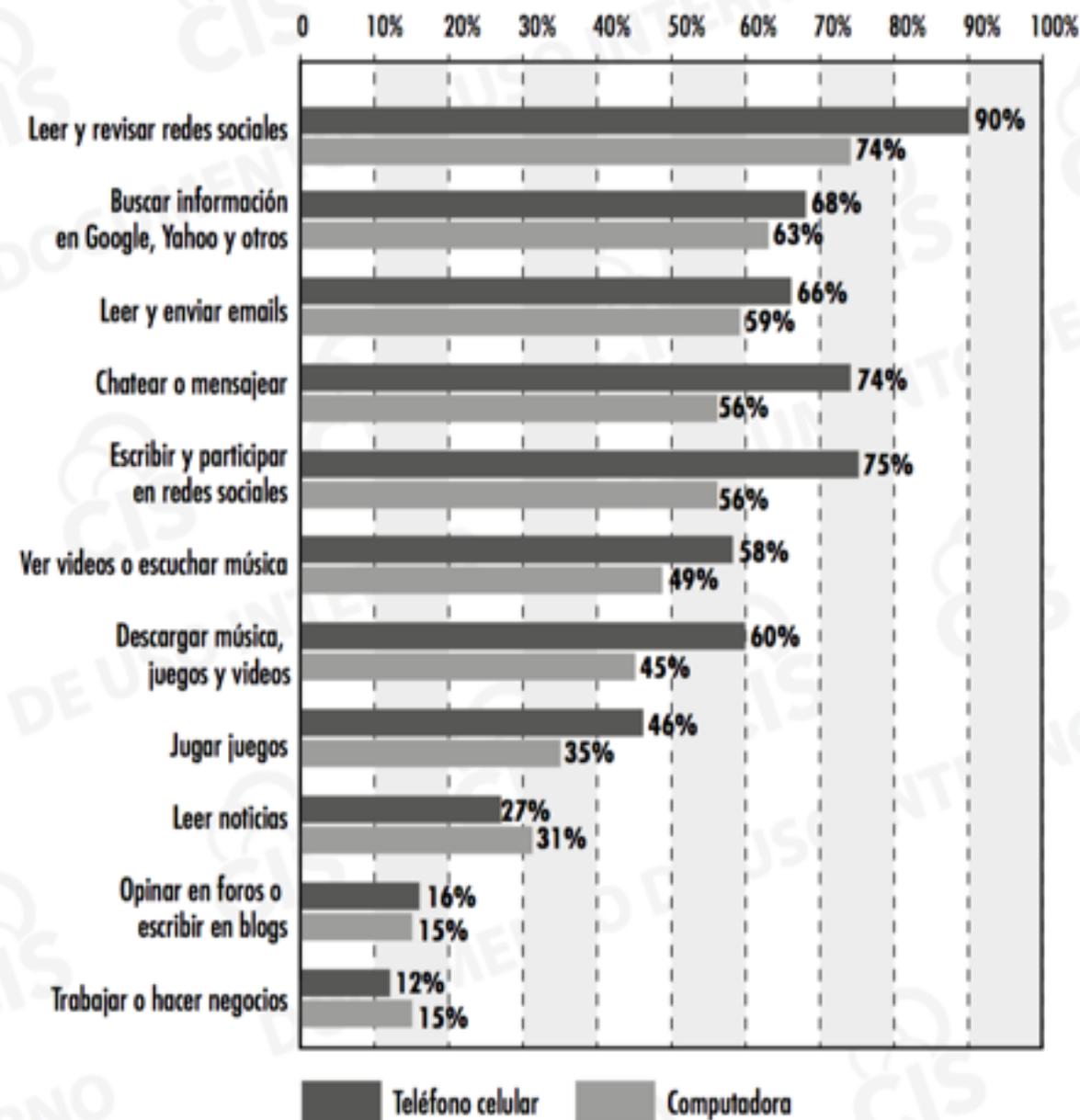
AUDIENCIAS EN BOLIVIA



- + de 6 millones de cuentas en Facebook
- + de 8 millones de conexiones a internet
- 90% de los usuarios en el país se conecta a través de un dispositivo móvil en algún momento del día.
- 400.000 potenciales consumidores digitales sólo en el eje central.

AUDIENCIAS EN BOLIVIA

Figura 2.1.6 Usos de Internet en Bolivia según dispositivos



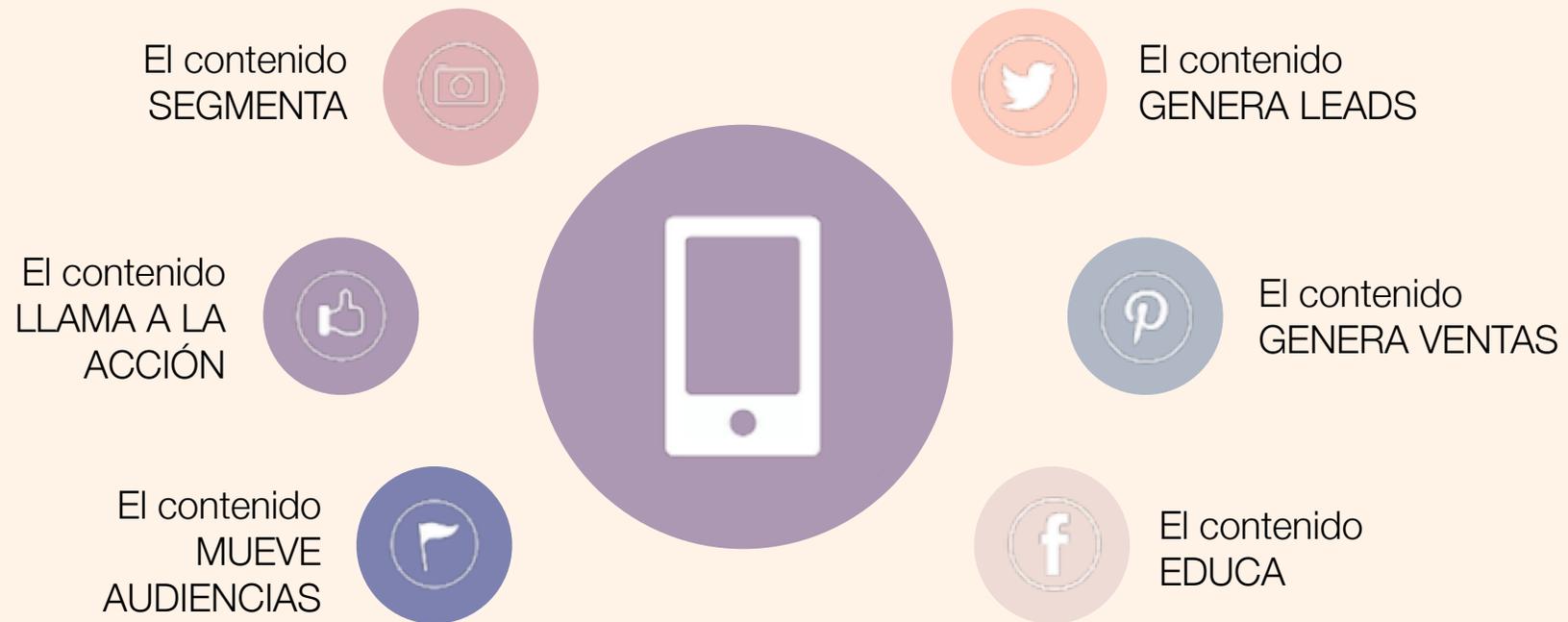
Fuente: Encuesta de Captura Consulting, 2014.

CONTENIDOS

creatividad en redes sociales

CONTENIDO

¿POR QUÉ?



- La mayoría de los usuarios/clientes están saturados de información todo el tiempo
- Cada vez, los usuarios se vuelven mucho más exigentes en cuanto a contenido
- El buen contenido puede generar conversiones espectaculares
- La gente confía más en ti cuando ve calidad en lo que compartes.

¿Dónde fallamos?

Al realizar una de estas acciones disminuimos menos nuestro alcance en redes sociales.



1

DEJAMOS TODO A LA IMPROVISACIÓN

Sin una planificación adecuada, no podremos alcanzar nuestros objetivos



2

SOMOS MUY EGOCÉNTRICOS

Si hablas sólo de ti mismo, no esperes que a la gente le interese.



3

NO GENERAMOS VALOR REAL

Si no le damos algo que compartir a los usuarios, será muy difícil tener más seguidores.



4

NO SOMOS CREATIVOS

Debemos explotar nuestra creatividad al 1000%



**NUNCA DEJES
LA HOJA EN
BLANCO**



NO REPITAS LO MISMO



TOMAMOS CAMINOS YA ANDADOS

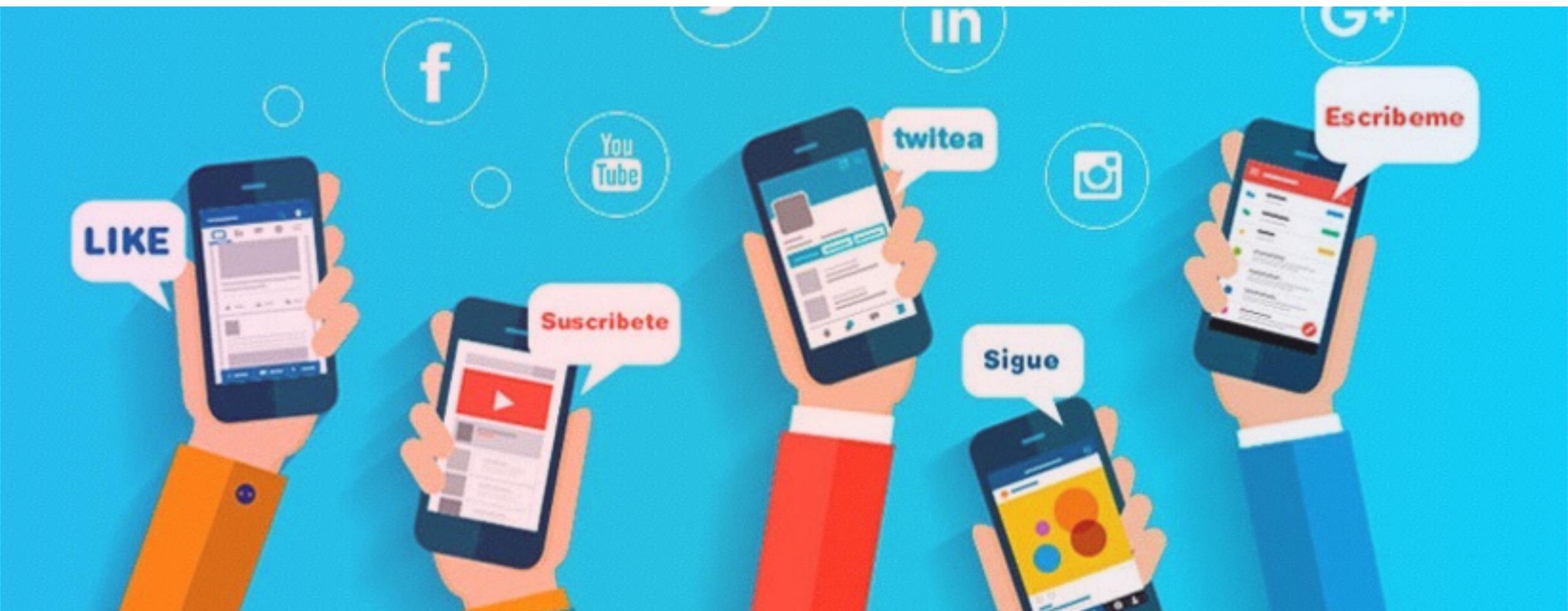


ESTANDARIZAMOS EL TRABAJO

**PARA CREAR
BUEN CONTENIDO**

*DEBEMOS SER
CREATIVOS*





¿CÓMO CREAR BUEN CONTENIDO?

6 PASOS



PERSONA
Conoce a tu
audiencia



BRAINSTORMING
No dejes la hoja en
blanco



PILARES Y PRIORIDADES
¿Qué necesitamos
comunicar?



MES Y SEMANA
Puedes ponerle
temáticas



EL DÍA A DÍA
Haz tu día a día de
forma fácil



CALENDARIO
Pon todo en un
calendario para
que sea más fácil

MANOS A LA OBRA

Ejemplo...

LUBRICANTES
OILPOWER

PERSONA

Conoce a tu público



- ¿Quién está al otro lado?
- ¿Qué le gusta?
- ¿Qué necesita?

PERSONA

Conoce a tu público



- SÁCALE UNA SONRISA

PERSONA

Conoce a tu público



- HAZLE LA VIDA MÁS FÁCIL

PERSONA

Conoce a tu público



¿Cómo debo cuidar mi auto en el frío?

¿Qué tipo de aceite debe usar mi auto?

¿Cada cuanto debería cambiar los frenos?

Me encanta la Fórmula 1

BRAINSTORMING

Usamos nuestra hoja en blanco

Consejos para cambiar los frenos, cómo cuidar el coche en invierno, 10 canciones para manejar en la ruta, 10 lugares de Latinoamérica para viajar en coche, la semana del auto antiguo, cómo limpiar el tapizado del carro, los 5 pilotos más ganadores de la historia de la fórmula 1, combustibles que no contaminan en el mundo, cómo cambiar el aceite del auto y no morir en el intento, síntomas a tener en cuenta para saber que el coche puede fallar, tipo de controles que debemos hacerle a un auto, historia de los circuitos de fórmula 1, etc, etc, etc, etc, etc, etc.

BRAINSTORMING

Usamos nuestra hoja en blanco

- Podemos hacerlo una vez al mes
- Nos hace el trabajo mucho más fácil todos los días
- El día a día es agobiante
- Para ser creativos hay que dedicarle tiempo a las ideas
- Improvisar es bueno pero planificar es mejor
- Además así tenemos tiempo para improvisar

PILARES y PRIORIDADES

Conoce tu empresa



- Siempre hay que pensar en contenido de valor, pero, ¿qué necesitamos comunicar de nuestra empresa?

PILARES y PRIORIDADES

Conoce tu empresa



- Promoción de un producto/servicio
- Lanzamientos
- Info de sucursales
- Tráfico a la web
- Enseñar sobre un producto
- Temas especiales del mes

MES y SEMANA

Usemos temáticas



- Cada semana puede tener un eje temático. O sea,
- Integrar junto a las prioridades un tema que domine la semana

MES y SEMANA

Usemos temáticas

OCTUBRE

- Semana 1: Frenos
- Semana 2: Rutas y Turismo
- Semana 3: Cuidado General
- Semana 4: Fórmula 1

EL DÍA A DÍA

Usemos todo lo aprendido

**Todo lo que vimos nos
servirá para un día a día de
forma muy sencilla, pero
antes algunas buenas
prácticas**

EL DÍA A DÍA

CONSEJOS

- Cantidad
- Horarios
- Tipos de contenido
- Composición

CANTIDADES

FACEBOOK



3x

Tres publicaciones diarias máximo nos aseguran una presencia activa y consistente.



Los sábados y domingos hay tasas de participación muy altas, no descuides estos días.



Son los días donde hay más gente activa, trata siempre de publicar en estos días

CANTIDADES

TWITTER

En Twitter

- Entre 10 a 15 publicaciones diarias
- Distribuidas a lo largo del día
- No publiques todo en 10 min.

TIPOS DE CONTENIDO

ESTRUCTUREMOS



TIPOS DE CONTENIDO

ESTRUCTUREMOS



¿Sabías que mezclando jugo de limón y aceite de maíz se obtiene un líquido increíble para limpiar el tapiza del auto?

TIPOS DE CONTENIDO

ESTRUCTUREMOS



¡ATENTOS! A partir de esta semana está a la venta el nuevo X54, el aceite ideal para autos que recorren muchos kilómetros diarios.

TIPOS DE CONTENIDO

ESTRUCTUREMOS



#PequeñoTip Si necesitas que el motor sea más silencioso puedes mezclar nuestro aceite X54 con líquido refrigerante.

Una vez por mes es suficiente. ;)

TIPOS DE CONTENIDO

ESTRUCTUREMOS



#UnDíaComoHoy pero de 2005, el corredor Fernando Alonso se consagraba campeón de la Fórmula 1 por segundo año consecutivo.

COMPOSICIÓN



El texto

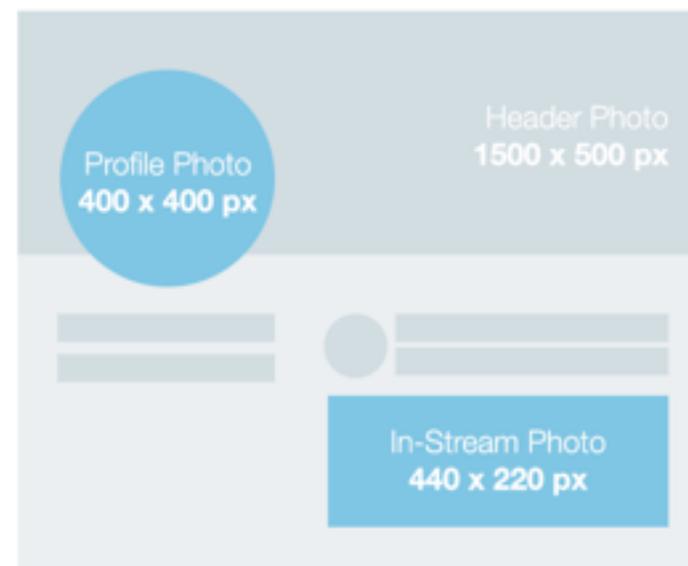
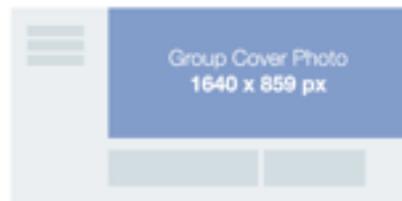
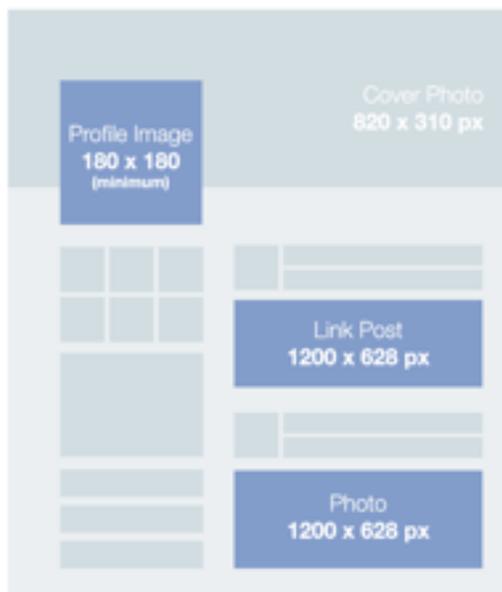
Texto corto, directo y conciso.
Entre 80 y 250 caracteres

La imagen

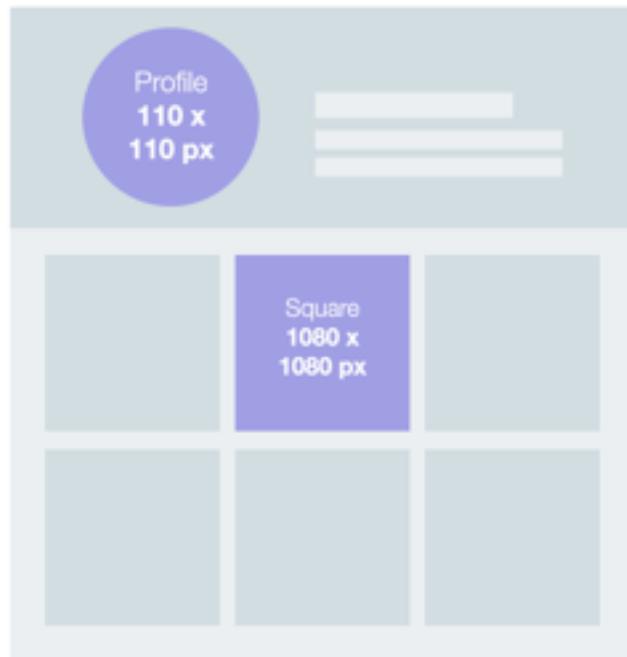
Mejor la imagen, mejor el post

Siempre en formato PNG para web

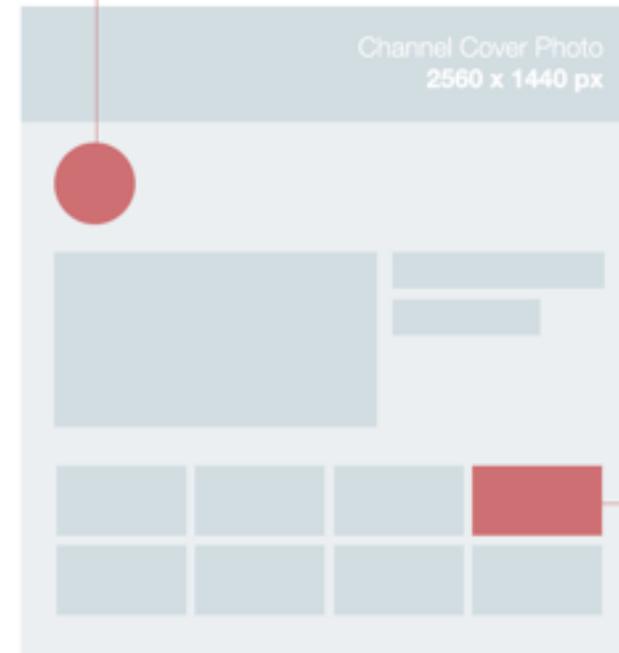
TAMAÑOS



TAMAÑOS



Channel Profile
800 x 800 px

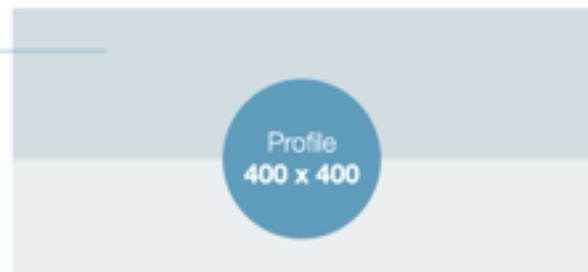


Video Uploads
1280 x 720 px

TAMAÑOS



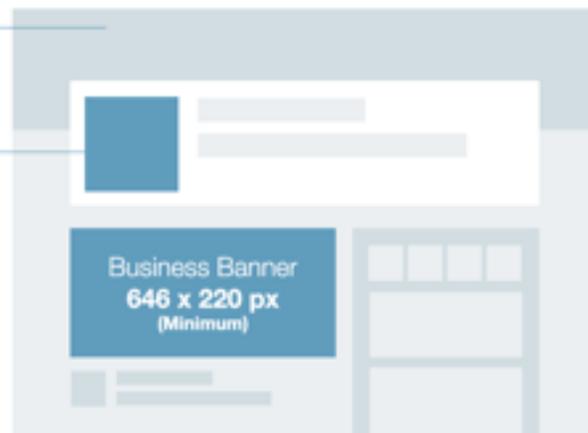
Personal Background
1584 x 396 px



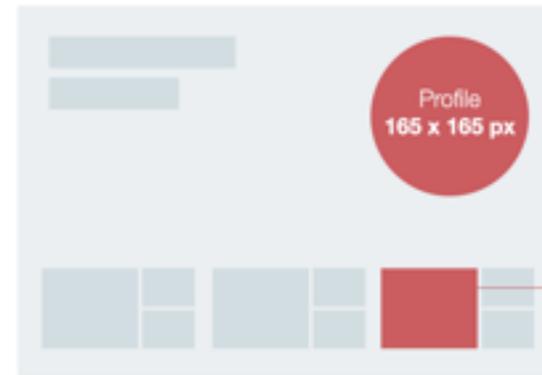
Profile
400 x 400

BG Image
1536 x 768 px

Standard Logo
400 x 400 px

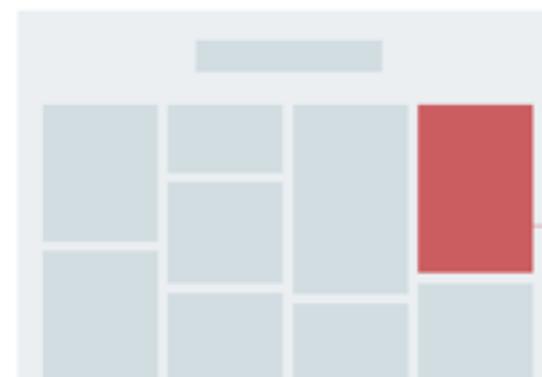


Business Banner
646 x 220 px
(Minimum)



Profile
165 x 165 px

Board Display
222 x 150 px



Pin Sizes
Width: 236 px
(Expanded pins have
a minimum width
600 px)

CONSEJOS

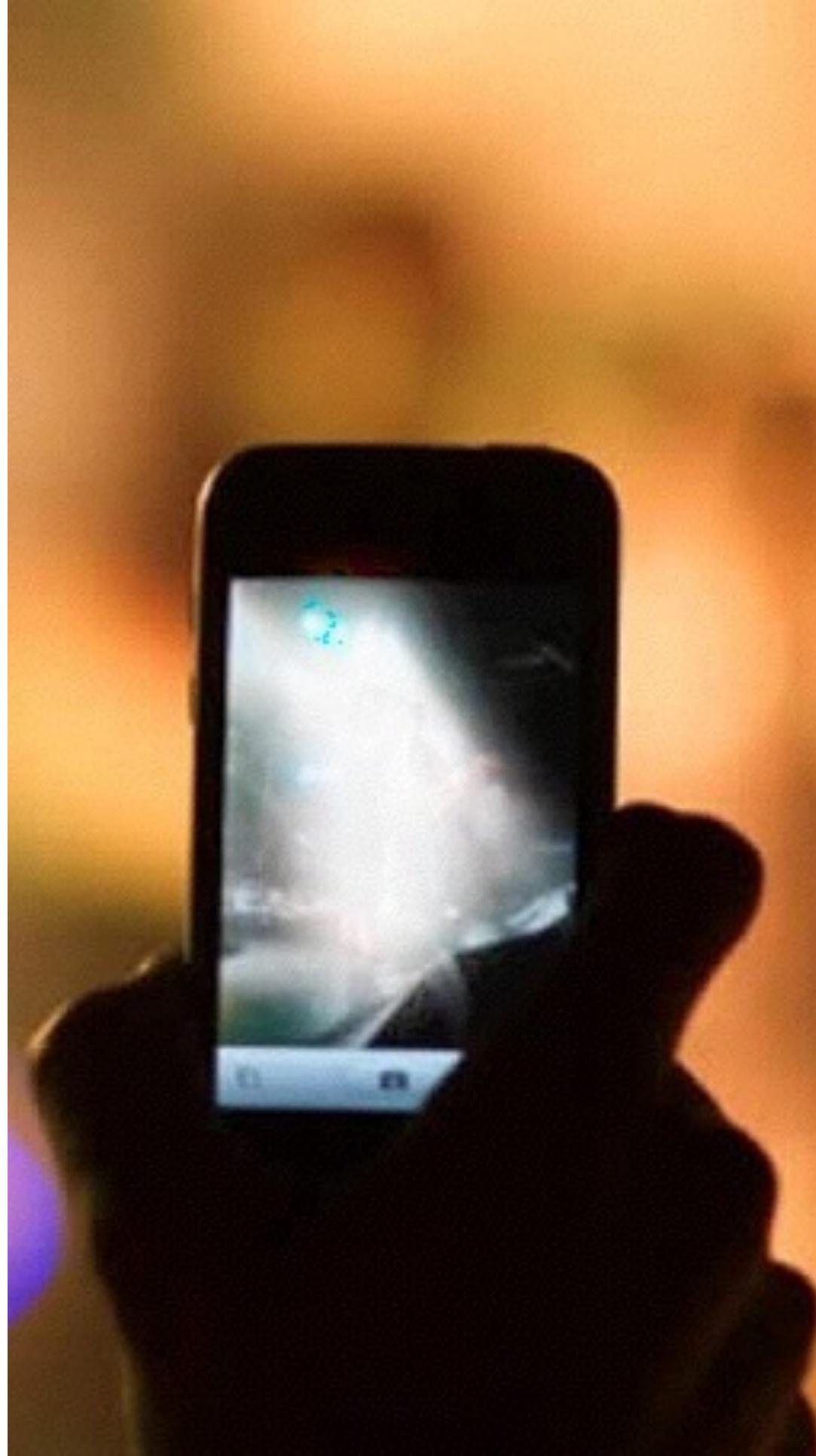
Para contenidos en RR.SS.

- Genera intriga
- Menciona si corresponde (@)
- Genera debates
- Invita a tu audiencia
- Usa listas
- Mantenlo simple, no lo enredes
- Llama la atención (emojis y otros)
- Usa hashtags cuando sea necesario

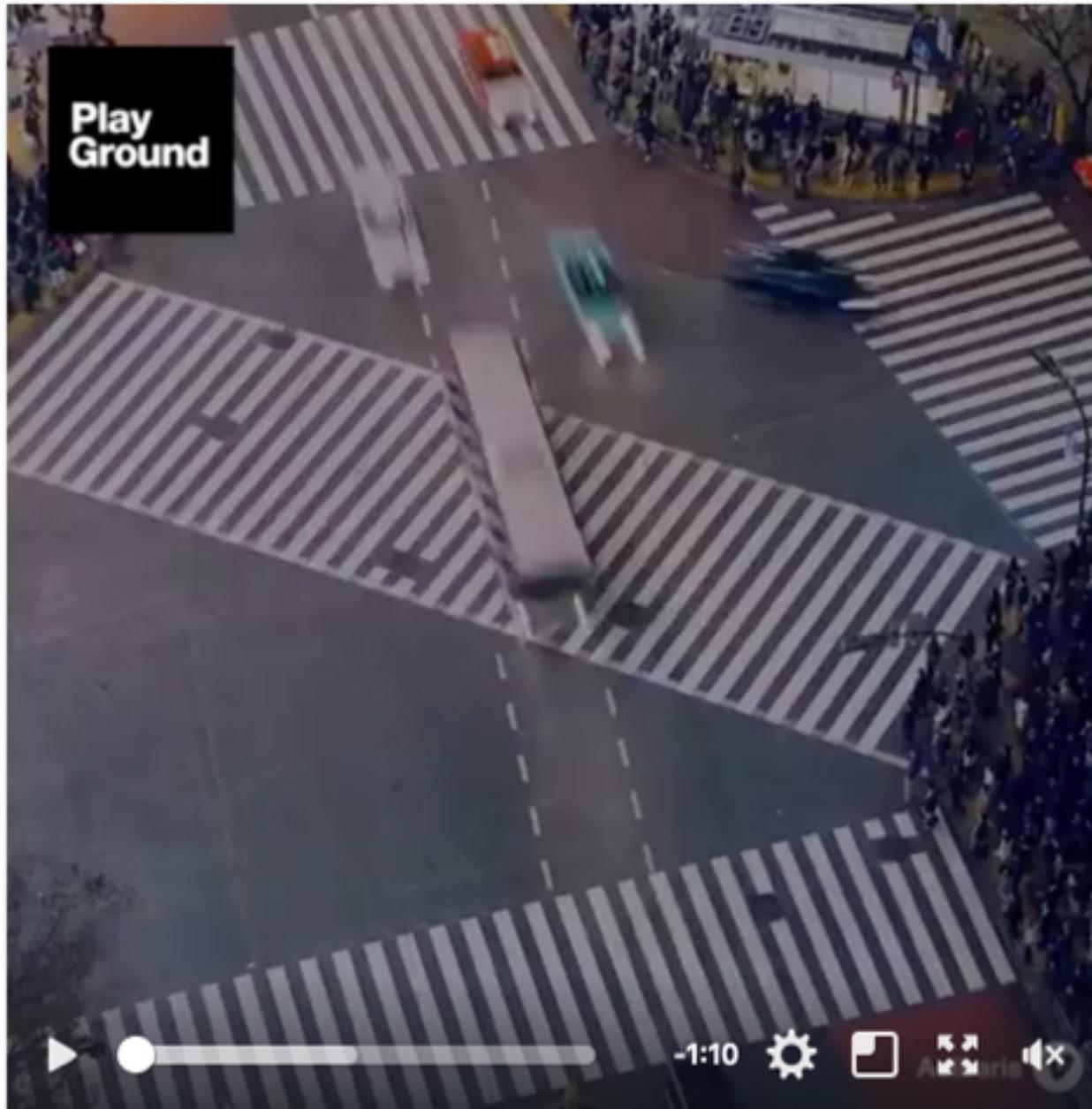
TENDENCIAS EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS

VIDEOS

Contenidos

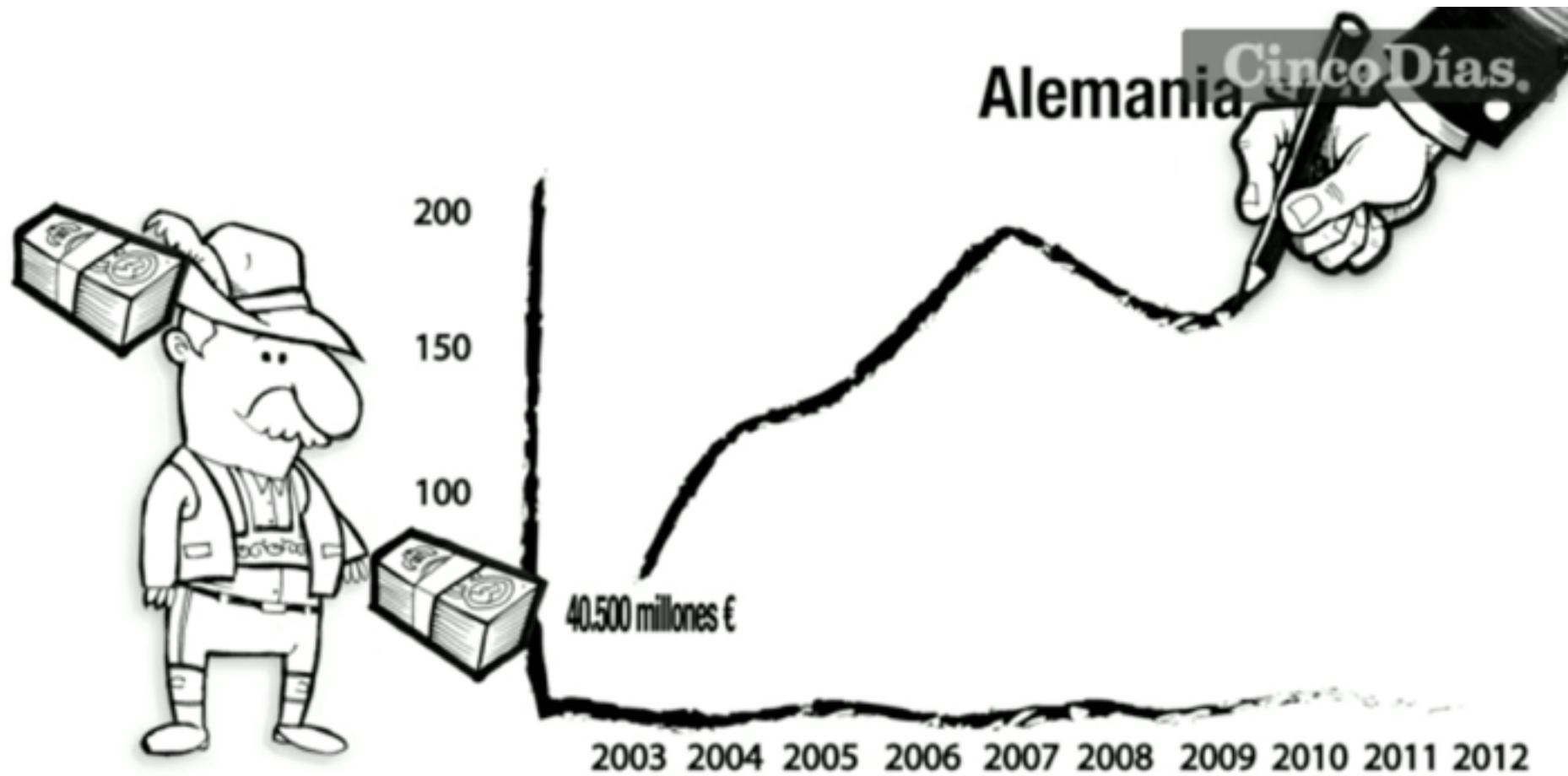


VIDEOS



- El vídeo es el contenido actual más visto en internet.
- Se puede decir mucho, en poco tiempo y de manera más visual.
- Se debe pensar en el usuario a la hora de producir el vídeo
- Simple y listo para ser compartido

VIDEOS



http://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/06/22/mercados/1434965367_736356.html?id_externo_rsoc=Fb-VideoGreciaCulpa

VIDEOS



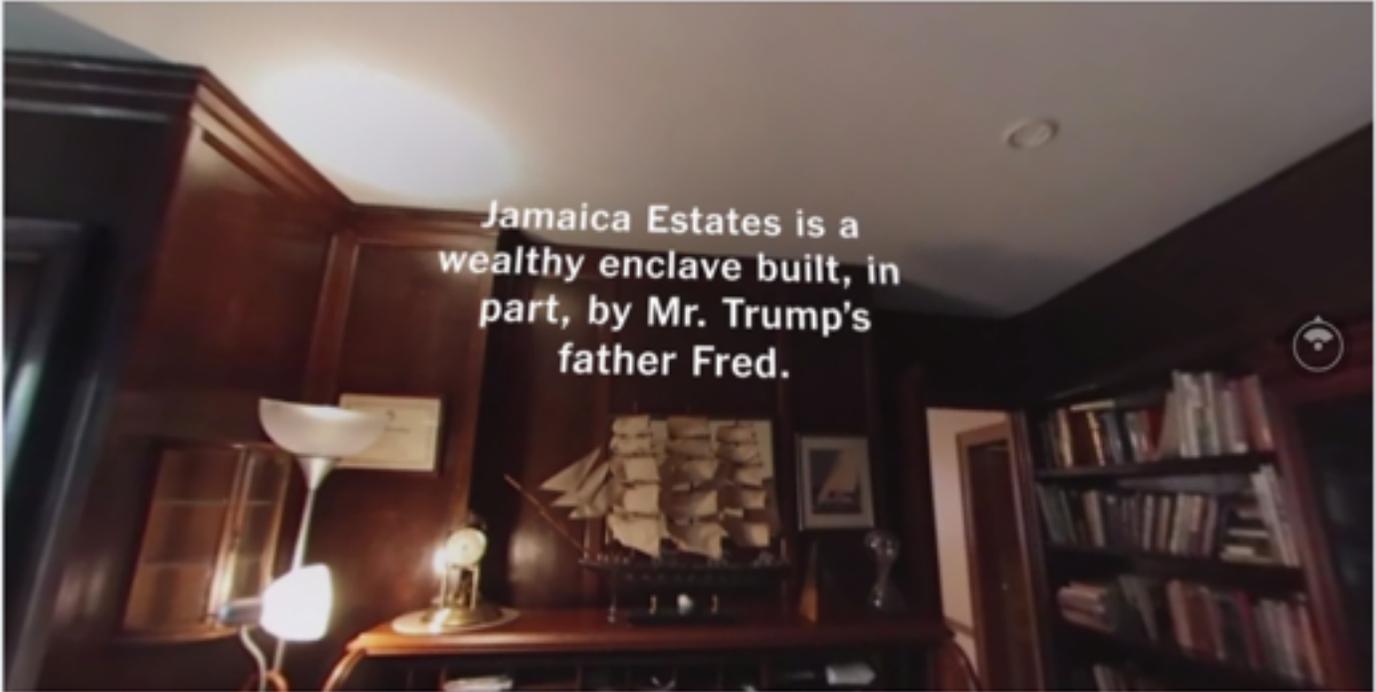
<https://www.facebook.com/buzzfeedtasty/videos/1920496071536366/>

VIDEOS



<https://youtu.be/V76jjzo-U4E>

VIDEOS



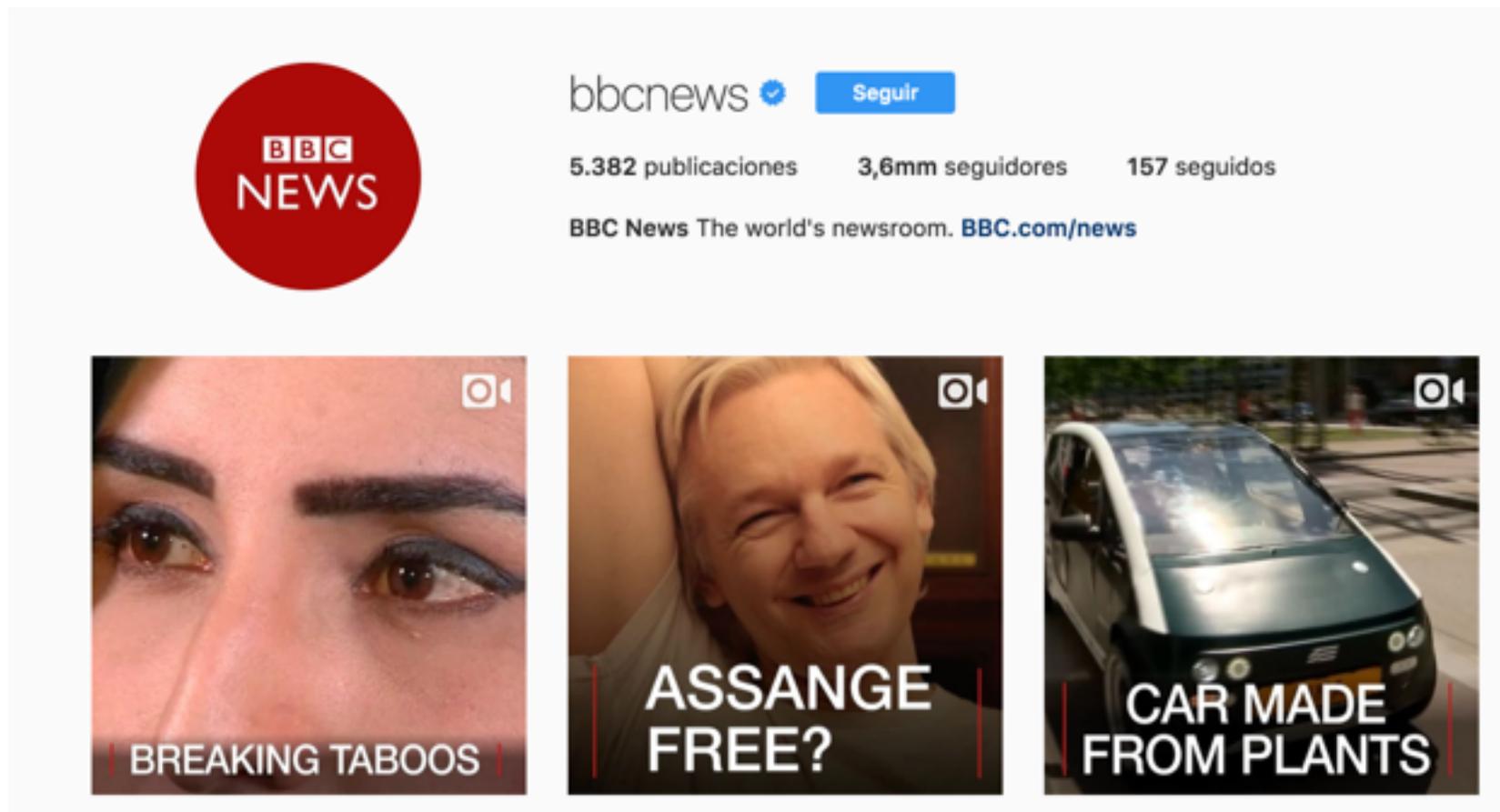
Jamaica Estates is a wealthy enclave built, in part, by Mr. Trump's father Fred.

 **The New York Times** ✓
17 de enero · 🌐

Donald J. Trump's childhood home in Queens is up for auction. Take a tour of the house the president-elect called home until he was 4 years old. #Daily360

<https://www.facebook.com/nytimes/videos/10151050109794999/>

VIDEOS



The image shows the Instagram profile for BBC News. The profile picture is a red circle with the BBC News logo. The name is 'bbcnews' with a verified badge and a 'Seguir' button. The bio states 'BBC News The world's newsroom. [BBC.com/news](https://www.bbc.com/news)'. There are 5,382 publications, 3.6 million followers, and 157 accounts followed. Three video thumbnails are visible: 'BREAKING TABOOS' (close-up of a woman's eyes), 'ASSANGE FREE?' (Peter Dinklage smiling), and 'CAR MADE FROM PLANTS' (a dark car).

BBC NEWS

bbcnews  [Seguir](#)

5.382 publicaciones 3,6mm seguidores 157 seguidos

BBC News The world's newsroom. [BBC.com/news](https://www.bbc.com/news)

BREAKING TABOOS

ASSANGE FREE?

CAR MADE FROM PLANTS

<https://www.instagram.com/bbcnews/>

IMÁGENES

Contenidos



IMÁGENES



- Las imágenes pueden decir mucho si son bien trabajadas
- Es importante ser muy creativo.
- Una buena imagen hará que sea compartida en todas las redes sociales.

IMÁGENES

Herramientas Online para periodistas

Para facilitar el trabajo del periodista hay varias herramientas en línea que pueden ser muy útiles. Aquí tenemos algunas:

Convertir voz en texto

1. TalkTyper
2. Online Dictation
3. DragonDictater
4. PaperPort

Cronologias

- * Dipity o Timerime
- * Timeline de VritCo

Infografias

- 1.-Infogr.am
- 2.-Easel.ly
- 3.-Visual.ly

Mapas

- *Fusion Tables.
- *Umapper

Graficos interactivos

- * Many Eyes, de IBM,
- * Google Chart Tools

Collage

- * Webdoc
- * Vuvox
- * Thinglink

Información, recursos, herramientas
<http://periodismo.35webs.com>

35webs.com



IMÁGENES



IMÁGENES

Semana | NACIÓN | OPINIÓN | ECONOMÍA | VIDA MODERNA | GENTE | CULTURA | MUNDO | TECNOLOGÍA | EDUCACIÓN | DEPORTES | EDICIÓN IMPRESA | SOSTENIBILIDAD |   



1 of 10 



Dos clientes del balneario de Hamam Alil al sur de Mosul, Irak, toman un descanso de baño después de cubrirse con barro de un pozo de azufre cercano (Foto de AP / Bram Janssen)

<http://www.semana.com/mundo/galeria/irak-un-spa-donde-los-militares-pueden-tomar-un-bano/524153>