

MARKETING Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EMPRENDEDORES

FECHA Y HORARIO

- 20 al 25 de mayo de 2024
- Lunes a viernes
- 19:00 a 22:00
- Virtual
- 1 semana – 15 horas

FACILITADOR

- MBA. Judith Tania Apaza Marca: Auditora Financiera UMSA, Máster en Administración de empresas, y especialista en Gestión Política, Gestión Pública y Gobierno Electrónico, COMMUNITY MANAGER en redes sociales y medios tradicionales

INFORMACIÓN DE CONTACTO

- Lic. Lorena Verónica Arauz Melgar
- Mail: larauzm.lvam@gmail.com
- Cel: 73944403

OBJETIVO:

Proporcionar a los participantes conocimientos para alcanzar un entendimiento integral y práctico sobre las estrategias de marketing digital, la generación de contenidos y su evaluación en un mundo digital.

DIRIGIDO A:

Participantes de 16 a 30 años de edad, jóvenes emprendedores en áreas productivas y de servicio, de los departamentos de Pando, Potosí, Oruro, Beni, Chuquisaca, Santa Cruz y Tarija

INSCRIPCIONES:

Para realizar tu inscripción a la capacitación, haz click en el siguiente enlace:

<https://forms.gle/ccKVsbKDVhreSF7k6>

BENEFICIOS:

- ✓ Adquirir nuevos conocimientos.
- ✓ Recarga de crédito
- ✓ Capacitación gratuita.
- ✓ Certificado de participación.

CONTENIDO:

- ✓ ESTRUCTURA DE ESTRATEGIA DE NEGOCIO
- ✓ ECOSISTEMA DE REDES SOCIALES
- ✓ STORYTELLING
- ✓ GENERACIÓN DE CONTENIDOS
- ✓ EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

CRONOGRAMA:

SEMANA	SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4	SESIÓN 5
1	Lunes 20 de mayo	Martes 21 de mayo	Miércoles 22 de mayo	Jueves 23 de mayo	Sábado 25 de mayo
	Hrs. 19:00 – 22:00	Hrs. 19:00 – 22:00	Hrs. 19:00 – 22:00	Hrs. 19:00 – 22:00	Hrs. 19:00 – 22:00